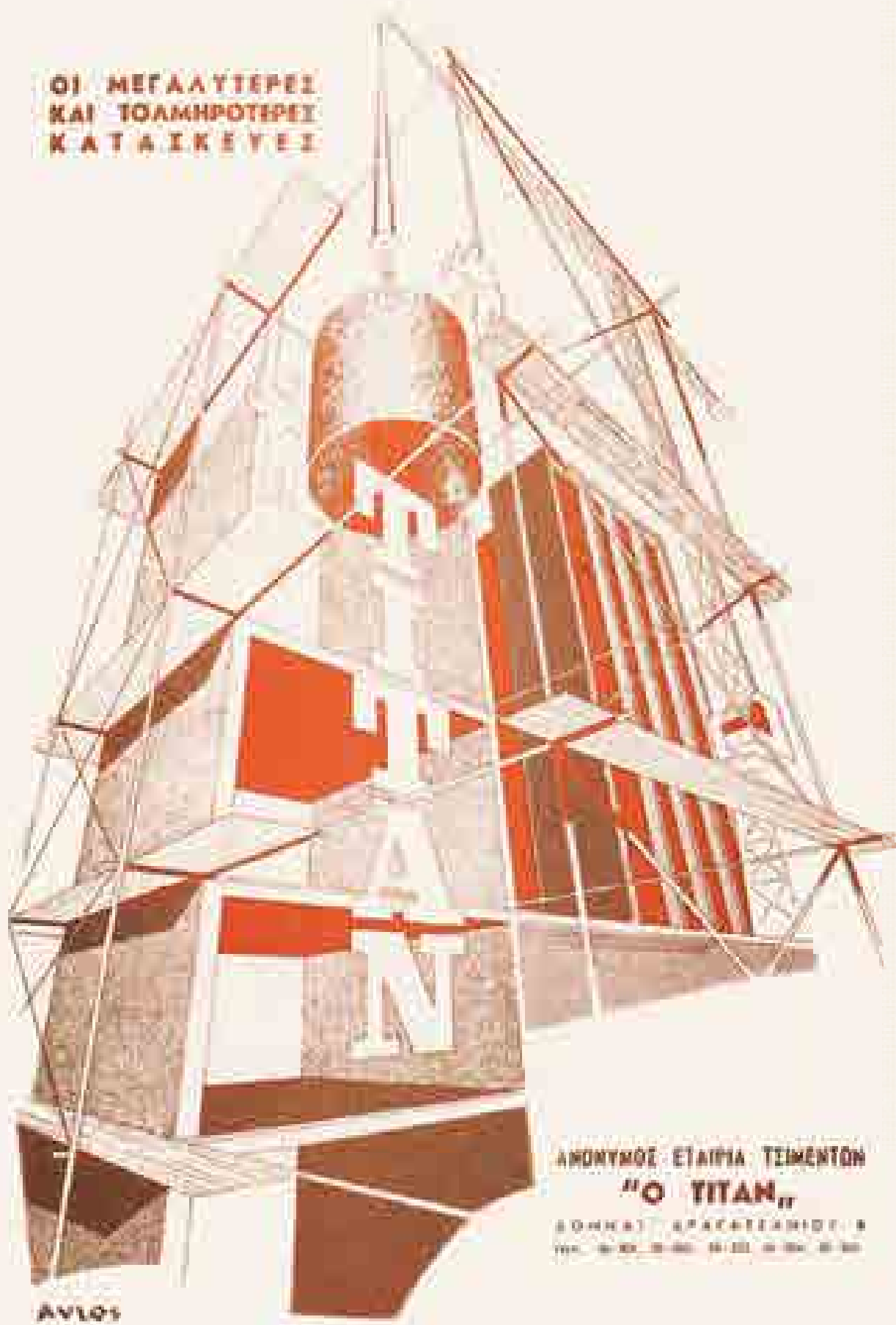


ΤΙΤΑΝΕΣ

ΟΙ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΙ
ΚΑΙ ΤΟΑΜΗΡΟΤΕΡΕΙ
ΚΑΤΑΙΚΕΥΕΙ



ΑΥΛΟΣ

ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΕΜΕΝΤΩΝ
“Ο ΤΙΤΑΝ”
ΣΟΦΗΣ ΑΡΧΑΓΓΕΛΑΡΙΔΟΥ &
ΥΠ. ΔΙΕΥ. Δ. ΔΕ. ΔΙ. ΔΙ. ΔΙ. ΔΙ. ΔΙ.



Τεύχος 129 • Μάιος 2018

ΕΚΔΟΤΗΣ:
Ανώνυμος Εταιρία Τσιμέντων ΤΙΤΑΝ

ΕΔΡΑ:
Αθήνα, Χαλκίδος 22Α Τ.Κ. 11143

ΑΡΙΘΜΟΣ Γ.Ε.ΜΗ.:
224301000

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ:
Άγκαθα Καρανίκα,
Αμαρουσίου - Χαλανδρίου 70
151 25, Μαρούσι

ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ-ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΥΛΗΣ:
Χριστίνα Καρακώστα

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ,
ΕΚΤΥΠΩΣΗ-ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ:
INK DESIGN

1 Μια λέξη που ισοδυναμεί με τις προοπτικές για το μέλλον μας

2 Μνήμη Βίκτωρα Μελά (1924 - 2018)

ΕΝΑΣ ΤΙΤΑΝΑΣ ΜΕ ΙΣΤΟΡΙΑ...

4 ΤΙΤΑΝ: η ιστορία μέσα από αφίσες

16 «160 χρόνια Made in Greece – Βιομηχανία, Πρωτοπορία, Καινοτομία»

18 Οι 17 Στόχοι του ΟΗΕ και οι προτεραιότητες των ελληνικών επιχειρήσεων

20 Προνόμιο: πρότυπο πρόγραμμα αναγνώρισης και επιβράβευσης

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

22 Πιστοποιημένη ενεργειακή αποδοτικότητα

ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ

23 70 Θέσεις Πρακτικής Άσκησης σε φοιτητές Α.Τ.Ε.Ι. από τον ΤΙΤΑΝ

23 Στους Δελφούς η συζήτηση για το ρόλο των δεξιοτήτων στην απασχόληση

24 Ολοκληρώθηκε το BEST '17-'18

24 Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων & ΤΙΤΑΝ: σταθερή συνεργασία

26 13ο Βήμα του Μεταπτυχιακού Φοιτητή στο εργοστάσιο Νέας Ευκαρπίας

27 Job Fair Athens

27 ΤΙΤΑΝ: Επισκέψεις μαθητών και φοιτητών 2018

28 8ο ΠΑΝΟΡΑΜΑ Επιχειρηματικότητας και Σταδιοδρομίας

29 Ίδρυμα Παύλου και Αλεξάνδρας Κανελλοπούλου

30 «Ελευσίνα. Τα μεγάλα μυστήρια»

31 «Εν...Τυπώσεις στην Ελευσίνα»

32 ΠΟΛΙΤΗΣ ΤΙΤΑΝ

ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

38 Ασφαλώς και Προσέχω: η δεύτερη φάση

39 «Πρόσθεσε Αξία»: καινοτομίες διαρκείας

40 ΤΙΤΑΝΙΚΑ ΝΕΑ

46 ΠΕΡΙΔΙΑΒΑΖΟΝΤΑΣ

Η ΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ

48 Καλοκαίρι: ο σύμμαχός μας για σωστή διατροφή

Ευχαριστούμε όλους όσους συνέβαλαν στη δημιουργία του τεύχους αυτού με άρθρα, πληροφορίες και φωτογραφίες.

Μια λέξη που ισοδυναμεί με τις προοπτικές για το μέλλον μας

Λέμε, συνήθως, ότι μια εικόνα ισοδυναμεί με 1000 λέξεις και είναι αλήθεια. Άλλο τόσο αλήθεια είναι, όμως, ότι υπάρχουν λέξεις που εμπεριέχουν εικόνες, αρκετές για να αφηγηθούν μια ολόκληρη ιστορία. Μια ιστορία που έχει να κάνει με την επιβίωσή μας στη Γη και η οποία συνοψίζεται στη λέξη βιωσιμότητα.

Σύμφωνα με έναν από τους ορισμούς της, βιωσιμότητα είναι η διαχείριση των φυσικών οικοσυστημάτων και των ανανεώσιμων φυσικών πόρων με τέτοιο τρόπο ώστε να εξασφαλίζεται η ανάπτυξη της ανθρώπινης δραστηριότητας, χωρίς να υπάρχουν παράλληλες αρνητικές επιπτώσεις στην κοινωνία και στο περιβάλλον.

Πρόκειται για μια έννοια που ήρθε, σταδιακά, στην επικαιρότητα μετά τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο, όταν η ραγδαία αύξηση του πληθυσμού σε συνδυασμό με την αλόγιστη κατανάλωση των φυσικών πόρων, σήμανε συναγερμό σχετικά με τις δυνατότητες αυτάρκειας του πλανήτη που μας φιλοξενεί σε ενέργεια, τρόφιμα, νερό και οξυγόνο.

Για τον Τιτάνα η βιωσιμότητα αποτελούσε ανέκαθεν στρατηγικό στόχο και βασική προτεραιότητα. Το αφιέρωμα που ετοιμάσαμε για τις παλιές διαφημίσεις του, δείχνει την προσήλωση της Εταιρίας, πριν και από τον Πόλεμο, στο όραμα για μια Ελλάδα ισχυρή και βιώσιμη απέναντι στις μεγάλες προκλήσεις που έθεταν από τότε οι καιροί. Η επένδυση του Ομίλου στη βιωσιμότητα, από τότε μέχρι σήμερα, εκφράζεται και μέσα από τις κοινωνικές δράσεις του, όπως είναι, λόγου χάρη, η διαρκής στήριξη των νέων ανθρώπων με εκπαιδευτικά και άλλα προγράμματα. Μα, και το τσιμέντο, άλλωστε, είναι ένα υλικό, η ταυτότητα του οποίου περιλαμβάνει βιώσιμα χαρακτηριστικά, όπως ο μεγάλος κύκλος ζωής, η αντοχή, η σταθερότητα και η δυνατότητα να προσαρμόζεται στα φαινόμενα των καιρών, μεταξύ των οποίων είναι και οι σημερινές ανάγκες προστασίας από τις συνέπειες της κλιματικής αλλαγής.

Επιπλέον ο ΤΙΤΑΝ συμπλέει απόλυτα με τη δέσμευση της τσιμεντοβιομηχανίας, σε παγκόσμιο επίπεδο, να καλύψει απαιτητικούς στόχους, όπως είναι η εξοικονόμηση των πόρων και η ενεργειακή αποδοτικότητα, οι καινοτομίες στο προϊόν, η δέσμευση/επαναχρησιμοποίηση του διοξειδίου του άνθρακα, η ανάπτυξη τσιμέντου χαμηλού ανθρακικού αποτυπώματος, τα «έξυπνα» κτίρια, οι βιώσιμες κατασκευές κ.λπ.

Σε ό,τι αφορά στην ενεργειακή αποδοτικότητα, για παράδειγμα, η προώθηση της οποίας αποτελεί προϋπόθεση για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, όπως θα διαβάσετε και στο τεύχος, η Εταιρία έλαβε πρόσφατα πιστοποίηση για το Σύστημα Ενεργειακής Αποδοτικότητας που έχει εγκαταστήσει στα εργοστάσια Καμαρίου, Νέας Ευκαρπίας και Δρεπάνου, με στόχο την εξοικονόμηση πόρων και κόστους. Πρόκειται για ένα σημαντικό επίτευγμα που δείχνει ότι δεν είναι καθόλου τυχαίο το γεγονός πως η Α.Ε. Τσιμεντών ΤΙΤΑΝ είναι μια από τις 21 πλέον βιώσιμες ελληνικές επιχειρήσεις για το 2017, σύμφωνα με τον κατάλογο του Επιχειρηματικού Δείκτη Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Μνήμη Βίκτωρα Μελά

(1924 - 2018)

Με βαθιά θλίψη αποχαιρέτησαμε τον Μάρτιο τον Βίκτωρα Μελά. Τον διαπρεπή δικηγόρο και νομικό σύμβουλο του Τιτάνα για περισσότερες από τέσσερις δεκαετίες (1953-1998), τον πολύτιμο συνεργάτη, τον μέντορα και αγαπημένο φίλο των παλαιότερων εξ ημών, τον άνθρωπο με την σπάνια μόρφωση και καλλιέργεια, τον άνθρωπο της τέχνης και του πολιτισμού, τον γνήσιο ευπατρίδη.

Είχε γεννηθεί το 1924 στην Αθήνα και σπούδασε νομικά στο Πανεπιστήμιο Αθηνών στα χρόνια της κατοχής. Ορκίστηκε δικηγόρος το 1948 και το 1950 έκανε μεταπτυχιακές σπουδές στη Χαϊδελβέργη στο αστικό και εμπορικό δίκαιο και στη βιομηχανική ιδιοκτησία. Υπηρέτησε την στρατιωτική του θητεία στα δύσκολα χρόνια του εμφυλίου στη Μακεδονία και εμποτίστηκε με το όραμα της θεσμικής, οικονομικής και πολιτισμικής ανασυγκρότησης της Ελλάδας. Η επαγγελματική του πορεία συνδέθηκε με την πορεία της σύγχρονης Ελλάδας, από το οικονομικό θαύμα της δεκαετίας 50-60 και την τραυματική εμπειρία της δικτατορίας, μέχρι τη μεταπολίτευση και τα δημιουργικά χρόνια που ακολούθησαν.

Η λαμπρή 45ετής σταδιοδρομία του στον Τιτάνα ξεκίνησε τον Ιανουάριο του 1953, όταν προσλήφθηκε ως ο νεότερος δικηγόρος από τον τότε νομικό σύμβουλο της Εταιρίας Αλέξανδρο Ζήση, τον οποίο και διαδέχθηκε στη θέση του νομικού συμβούλου το 1974. Από το 1971 και μέχρι το

1998 ήταν μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Εταιρίας. Στα χρόνια αυτά έγιναν τα πρώτα σταθερά και μεγάλα βήματα για την μετεξέλιξη του Τιτάνα σε διεθνή Όμιλο και ο Βίκτωρ Μελάς, με την άριστη επιστημονική κατάρτιση, τη γλωσσομάθεια και τον κοσμοπολιτισμό, υπήρξε σημαντικός συντελεστής. Στα χρόνια που ήταν στο τιμόνι του Δικαστικού (όπως λεγόταν τότε η Διεύθυνση Νομικών Υπηρεσιών της Εταιρίας), ο Τιτάνας ίδρυσε τρία νέα εργοστάσια στην Ελλάδα, στη Θεσσαλονίκη, στην Πάτρα και στο Καμάρι, εγκατέστησε τους πρώτους πλωτούς σταθμούς τσιμέντου στη Τζέντα και στην Αλεξάνδρεια, πραγματοποίησε τις πρώτες εξαγωγές του στις ΗΠΑ και ίδρυσε σταθμούς διανομής στις ΗΠΑ, στη Γαλλία, στην Ιταλία και στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Παράλληλα με την επαγγελματική του σταδιοδρομία στον Τιτάνα, ο Βίκτωρ Μελάς άσκησε και μαχόμενη δικηγορία και είχε πλούσια επιστημονική και συγγραφική δραστηριότητα στον τομέα της Πνευματικής Ιδιοκτησίας. Στους πελάτες και φίλους

του συγκαταλέγονταν, μεταξύ άλλων, ο Γιώργος Σεφέρης, ο Μάνος Χατζηδάκης και ο Γιάννης Τσαρούχης. Στενός φίλος του Κάρολου Κουν, ήταν από τα ιδρυτικά στελέχη της «Ελληνικής Εταιρίας Θεάτρου – Θέατρο Τέχνης» και πρόεδρος της εταιρίας από το 1968 ως το 1998.

Το 1998, όταν μετά από 50 χρόνια δικηγορίας και 45 χρόνια στον Τιτάνα, αποφάσισε να σταματήσει τη δικηγορία, ο Βίκτωρ Μελάς ήταν χαρούμενος γιατί είχε, όπως μας έλεγε, πολλά άλλα επίσης ενδιαφέροντα πράγματα που ήθελε να κάνει. Και πράγματι έκανε πολλά.

Από το 1981 έως το 2014 ήταν πρόεδρος του Ιδρύματος Μελά, τους σκοπούς του οποίου υπηρέτησε με νεανική ορμή και πάθος, σχεδόν μέχρι το τέλος της ζωής του. Δεκάδες νηπιαγωγεία χτίστηκαν με τη χρηματοδότηση του Ιδρύματος σε απομακρυσμένα χωριά της Ελλάδας. Ο ενθουσιασμός του για το έργο του Ιδρύματος και οι διηγήσεις του για τα ταξίδια που έκανε στα πιο δυσπρόσιτα μέρη, θα μας μείνουν αξέχαστες. Παράλληλα, ως πρόεδρος του



Φωτογραφία αρχείου από τη Γενική Συνέλευση των Μετόχων, 24 Ιουνίου 1987.

Οργανισμού Παιδικών Βιβλιοθηκών, είχε ενεργή συνεισφορά στη διάδοση και ανάπτυξη των παιδικών βιβλιοθηκών σε ολόκληρη τη χώρα.

Από το 1992 μέχρι το 2013 διετέλεσε μέλος του διοικητικού συμβουλίου του Μορφωτικού Ιδρύματος Εθνικής Τράπεζας (ΜΙΕΤ), στο οποίο και δώρισε το 2002, μαζί

με τη σύζυγό του Νιόβη, τη συλλογή χαρτών του ελλαδικού χώρου του 16ου και 17ου αιώνα που, ως λάτρης και μελετητής της χαρτογραφίας, από πολύ νέος είχε καταφέρει σταδιακά να δημιουργήσει, και η οποία αποτέλεσε τη βάση του αρχείου χαρτογραφίας του ελληνικού χώρου που ίδρυσε το ΜΙΕΤ.

Τα τελευταία χρόνια, όταν μιλούσε μαζί μας, ήταν φανερό ότι η κρίση στην οποία μπήκε η Ελλάδα τον πίκρανε πολύ. Γι' αυτό και προτιμούσε να καταφεύγει στο παρελθόν.

Μας λείπει ήδη πολύ. Θα τον θυμόμαστε πάντα με σεβασμό, αγάπη και ευγνωμοσύνη. Και θα τιμούμε πάντα τη μνήμη του.

ΤΙΤΑΝ: η ιστορία μέσα από αφίσες

Μια αναδρομή στην ιστορία του ΤΙΤΑΝ μέσα από τις αφίσες του που είδαν κατά καιρούς το φως της δημοσιότητας, αποκαλύπτει ότι ο κώδικας επικοινωνίας της Εταιρίας βασιζόταν ανέκαθεν στις αρχές της εντιμότητας, της συνέπειας και του μέτρου –στις ίδιες αξίες δηλαδή που διέπουν, από το 1902 μέχρι σήμερα, ολόκληρη την πορεία του.

Ξεφυλλίζοντας το λεύκωμα του Τιτάνα για την επέτειο των 100 ετών από την ίδρυσή του, ανακαλύπτει κάποιος τις διαφημιστικές αφίσες και καταχωρήσεις που ξεκίνησαν να δημοσιεύονται στον ελληνικό Τύπο από τα πρώτα χρόνια της ίδρυσής του, προβάλλοντας την εικόνα και τις δραστηριότητες της Εταιρίας. Η εικαστική αυτή διαδρομή έχει αρκετά κοινά στοιχεία, όπως την καλαισθησία και τη λιτότητα, αλλά, κυρίως, την αποφυγή κάθε φλυαρίας και υπερβολής στα μηνύματα που μετέφερε στο κοινό.



Η γέννηση της αφίσας

Η αφίσα ως διαφημιστικό μέσο γεννήθηκε το 1846, στο Παρίσι. «Πατέρας» της ήταν ο ζωγράφος Paul Baudry ο οποίος δημιούργησε την πρώτη τέτοια διαφήμιση για ένα κατάστημα ρούχων. Σταδιακά, το νέο αυτό μέσον άρχισε να κερδίζει έδαφος, με αποτέλεσμα να καταστεί πεδίο καλλιτεχνικού ανταγωνισμού γνωστών δημιουργών. Από αυτούς, ο Toulouse Lautrec έγινε καλλιτέχνης-σύμβολο του είδους και οι αφίσες του πέρασαν στην ιστορία της τέχνης. Στη χώρα μας οι πρώτες εμπορικές αφίσες δημιουργήθηκαν τη δεκαετία 1910-1920 από την διαφημιστική εταιρία GEO, την οποία διηύθυνε ο ζωγράφος και χαράκτης Άγγελος Θεοδωρόπουλος. Την ομάδα του πλαισίωσαν κατά καιρούς καταξιωμένοι εικαστικοί δημιουργοί, μεταξύ των οποίων οι Περικλής Βυζάντιος, Μιχάλης Παπαγεωργίου (Doris), Παύλος Μαθιόπουλος, Νίκος Λύτρας και πολλοί άλλοι, που προσέδωσαν μεγάλη καλλιτεχνική αξία στο είδος. Κατά την περίοδο του Μεσοπολέμου η αφίσα είχε κυριαρχήσει στη διαφημιστική επικοινωνία και πολλοί ταλαντούχοι καλλιτέχνες αναδείχθηκαν τότε μέσα από αυτήν.

1902 – 1950

Από το ιστορικό αρχείο που διαθέτει η Εταιρία, φαίνεται ότι η πρώτη διαφημιστική αφίσα του ΤΙΤΑΝ δημοσιεύτηκε το 1917, 15 χρόνια μετά την ίδρυσή του κι ενώ συνεχιζόταν ακόμη ο Α΄ Παγκόσμιος Πόλεμος. Αυτή, μαζί με 2 ακόμη αφίσες, το 1935 και το 1950, οριοθετούν χρονολογικά μια περίοδο παγκόσμιας αναταραχής, που ολοκληρώθηκε με το τέλος και του

Β΄ Παγκοσμίου Πολέμου, αφήνοντας πίσω της ερείπια.

Οι 3 συνολικά διαφημίσεις του Τιτάνα της συγκεκριμένης περιόδου, ουσιαστικά παρουσιάζουν την Εταιρία στο κοινό: ενημερώνουν για τα προϊόντα της και τις πιστοποιήσεις τους από τα πλέον έγκυρα ελληνικά και ξένα πανεπιστημιακά ιδρύματα και οργανισμούς, αναφέρουν το

εταιρικό/μετοχικό κεφάλαιό της και δίνουν στοιχεία επικοινωνίας. Μάλιστα, σε διαφημιστική καταχώρηση στο πρόγραμμα του Εθνικού Θεάτρου, σε παράσταση του 1935, δημοσιεύονται και όλα τα ονόματα του Διοικητικού Συμβουλίου.

Όλα τα παραπάνω συνθέτουν το προφίλ μιας Εταιρίας που, μέσα στις ιδιαίτερα δύσκολες συνθήκες της εποχής, δίνει το παρών, ενισχύοντας διαρκώς τις δραστηριότητές της και αγωνίζεται με σιβιρότητα για το μέλλον, βασιζόμενη στην άριστη ποιότητα των προϊόντων της και, κυρίως, στην εμπνευσμένη διοίκηση από μια ομάδα διακεκριμένων στελεχών, αποφασισμένων να σταθούν πρωτοπόροι συμπαραστάτες στο όραμα για την ανασυγκρότηση της χώρας.

Η δυναμικότητα της παραγωγής, η οποία, όπως αποτυπώνεται στις διαφημιστικές καταχωρίσεις, από τους 90.000 τόνους τσιμέντου ετησίως το 1935 ανέρχεται στους 2.000 ημερησίως τη δεκαετία του '30 είναι ενδεικτική του ρυθμού ανάπτυξης του Τιτάνα, σε μια εποχή που η ανάπτυξη ήταν ιδιαίτερα κρίσιμη για τον τόπο.



Δεκαετίες 1950 & 1960

Τη δεκαετία του '50 η Ελλάδα μπήκε σε μια περίοδο θεαματικής ανοικοδόμησης. Πάνω στα ερείπια ενός καταστροφικού πολέμου και μίας επίσης καταστροφικής εμφύλιας σύρραξης, άρχισε να δημιουργείται ένας νέος οικιστικός ιστός, με μεγάλες ανάγκες στον τομέα των υποδομών, αλλά και μεγάλα οράματα για το μέλλον. Η αφίσα παρέμεινε εργαλείο κύρους για τη μετάδοση μηνυμάτων και, ακολουθώντας για μια ακόμη φορά την τάση της εποχής, έγινε, μεταξύ άλλων, η «φωνή» της εκβιομηχάνισης και της ανάπτυξης της οικονομίας της χώρας.

Το 1949 ο ΤΙΤΑΝ εντάχθηκε στο Σχέδιο Marshall και έλαβε, μέσω της Εθνικής Κτηματικής Τραπέζης της Ελλάδος δάνειο ύψους 1.133.100 δολαρίων, προκειμένου να παραγγείλει μηχανήματα για τις νέες εγκαταστάσεις του εργοστασίου της Ελευσίνας, καθώς και για τον εκσυγχρονισμό του εκεί λιμανιού. Οι εξαγωγές εντείνονται και η εμπιστοσύνη του κοινού στην αναπτυξιακή πορεία της Εταιρίας επικυρώνεται, μεταξύ άλλων, με την υπερκάλυψη,

εντός 3 ημερών, του ομολογιακού δανείου του 1962, ύψους 60.000.000 δρχ. Την ίδια χρονιά ολοκληρώθηκε το 2ο εργοστάσιο του Τιτάνα στη Νέα Ευκαρπία Θεσσαλονίκης ενώ το 1968 λειτούργησε και το 3ο εργοστάσιο στο Δρέπανο Αχαΐας. Η Εταιρία έχει αποκλειστική συμμετοχή σε όλα τα μεγάλα, εμβληματικά δημόσια έργα της εποχής, γεγονός που αποτυπώνεται και στις διαφημιστικές αφίσες της.

Ανάμεσα στις κατασκευές με υπογραφή του Τιτάνα είναι η Αμερικανική Πρεσβεία, το Πλανητάριο του Ιδρύματος Ευγενίδου, ο ανατολικός αερολιμένας στο Ελληνικό, το αρδευτικό φράγμα στον Αχελώο, οι γέφυρες στον Νέστο και στον Μέγδοβα, το Μέγαρο Τηλεπικοινωνιών του ΟΤΕ στην Αθήνα και ο Πύργος Αθηνών.

Το περιεχόμενο των διαφημιστικών αφισών εξακολουθεί να έχει, κατά κάποιον τρόπο, «εθνική» σημασία, στηρίζοντας την ελπίδα των Ελλήνων για ένα μέλλον ανάπτυξης και ευημερίας –στο οποίο ο ΤΙΤΑΝ πρωτοπορεί.



ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΟΝ ΔΑΝΕΙΟΝ 60.000.000 ΔΡΧ.

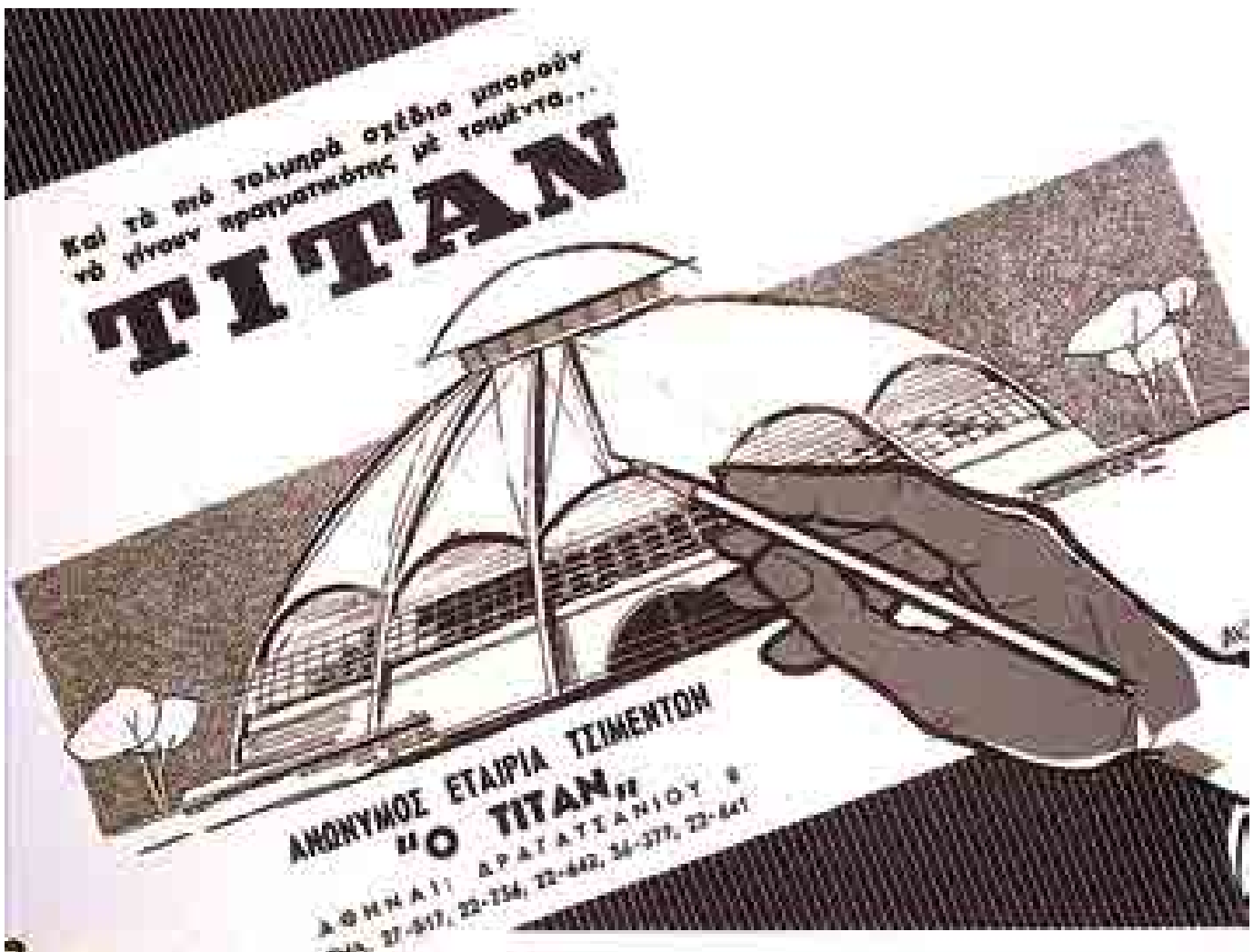
ΓΙΝΕΣΑΙ ΜΕΤΟΧΟΣ ΣΤΗΝ ΠΙΘ ΑΝΘΟΥΣΑ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΣΙΜΕΝΤΩΝ

7% ΤΟΚΟΣ ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΟΣ
 «ΜΕΤΑΤΡΕΦΙΜΟΤΗΣ ΒΕ ΜΕΤΟΧΑΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ ΠΗΤΡΑ ΔΟΛΛΑΡΙΟΥ Η.Ε.Α.»



Αφίσα φιλοτεκνημένη από τον Μυτιληνιό ζωγράφο Γιώργο Βακιρτζή, απόφοιτο της περίφημης Σχολής Καλών Τεχνών (École des Beaux-Arts) του Παρισιού, που είχε διδαχτεί την τέχνη της γιγαντοαφίσας.

ΕΝΑΣ ΤΙΤΑΝΑΣ ΜΕ ΙΣΤΟΡΙΑ...





ΑΥΧΗΝΑΟΣ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΣΙΜΕΝΤΩΝ

"Ο ΤΙΤΑΝ"

ΑΘΗΝΑΙ ΣΠΑΤΑΛΕΑΝΙΟΥ 8

ΤΗΛΕΦΩΝΟΝ ΕΛΠΙΣΣΩΝ 226-101

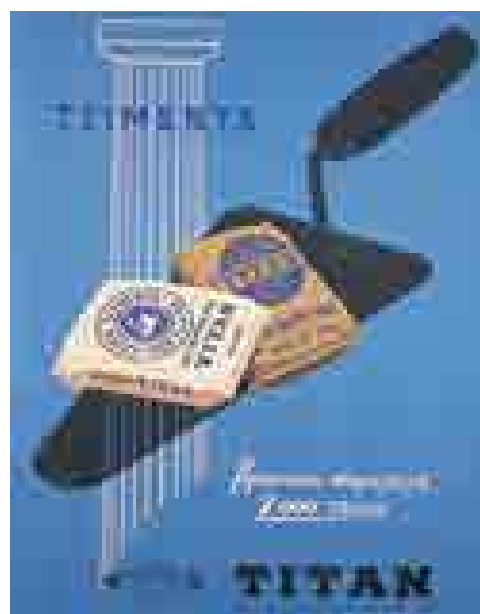
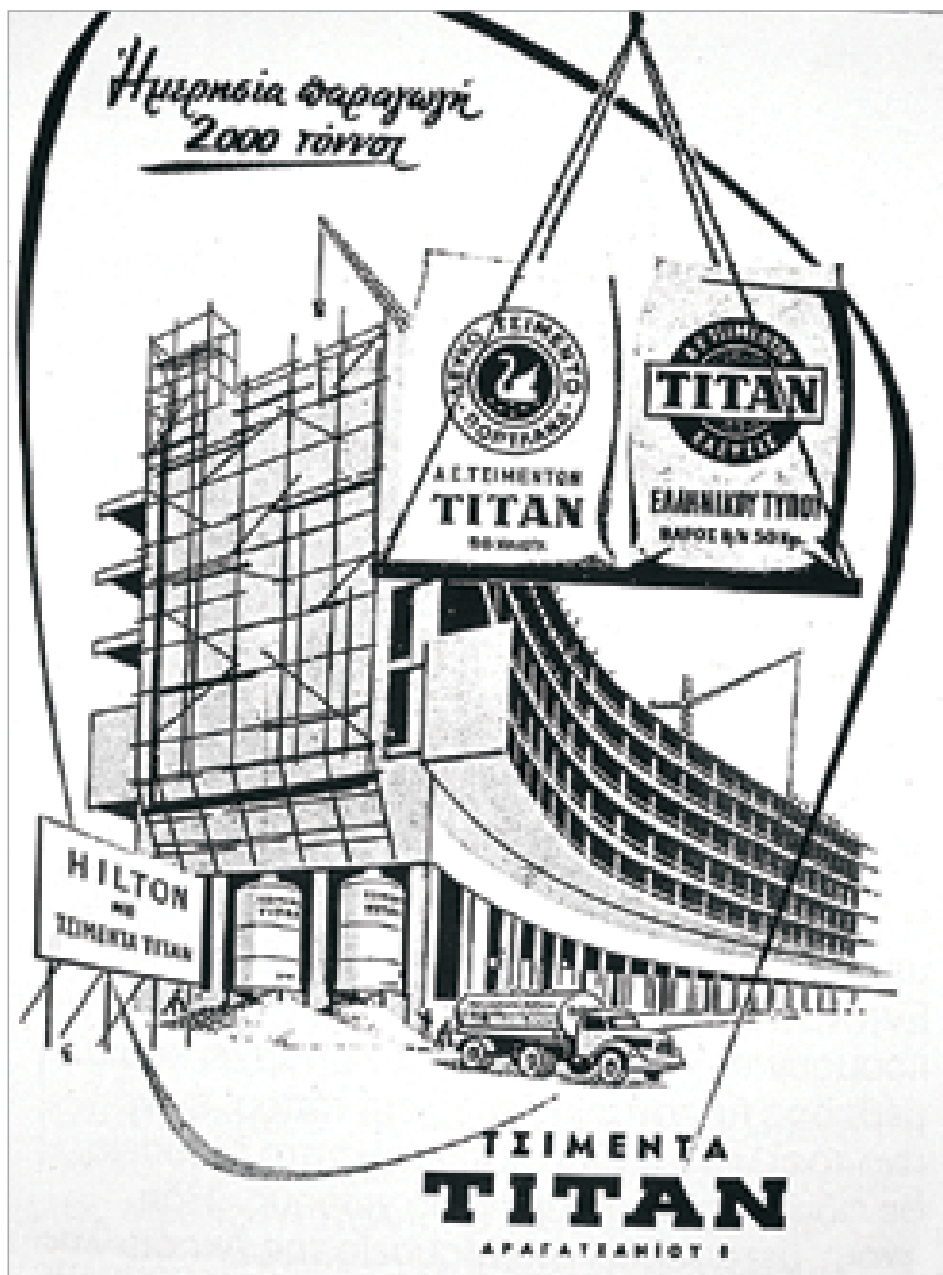
Δεκαετία 1970

Η χρήση των προϊόντων του Ομίλου σε κορυφαία αρχιτεκτονικά έργα συνεχίζεται παράλληλα με την οικοδομική ανάπτυξη, η οποία γνωρίζει μια πρωτόγνωρη φρενίτιδα.

Ανάμεσα σ' αυτά ξεχωρίζει το λευκό τσιμέντο, η παραγωγή του οποίου είχε ξεκινήσει το 1954 στο εργοστάσιο της Ελευσίνας. Με ειδικό σήμα στις συσκευασίες τον κύκνο, που συμβολίζει τη λευκότητα του

προϊόντος, ο νέος αυτός τύπος τσιμέντου συναγωνίζεται σε ποιότητα το καλύτερο του κόσμου, το Δανέζικο του AALBORG και χρησιμοποιείται σε εξειδικευμένες κατασκευές μωσαϊκών, δομικών διακοσμητικών, πλακοποιίας κλπ.

Με αυτό, ο TITAN συμμετέχει, μεταξύ άλλων, στη στερέωση του βράχου της Ακρόπολης, καθώς και την αποκατάσταση του Παρθενώνα και των Προπυλαίων.



Εξαγωγές

Η εξαγωγική δραστηριότητα του Τιτάνα είχε ήδη ξεκινήσει από τις αρχές της δεκαετίας του '30. Το 1955 οι δραστηριότητες του ΤΙΤΑΝ αντιπροσώπευαν το 52,36% των ελληνικών εξαγωγών ενώ το 1977 η Εταιρία καταλάμβανε τη 2η θέση στην Ευρώπη και την 3η παγκοσμίως στις εξαγωγές τσιμέντου.



ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΣΙΜΕΝΤΩΝ "Ο ΤΙΤΑΝ".

ΙΔΡΥΘΗΣΑ ΤΗ 1902



ΤΣΙΜΕΝΤΟ χρησιμεύει άριστα για οικοδομικά έργα, για την κατασκευή κτιρίων, οδών, λιμένων, φραγμάτων, αρδεύσεων, κλπ. Το τσιμέντο ΤΙΤΑΝ είναι εξαιρετικής ποιότητας. Το τσιμέντο ΤΙΤΑΝ είναι εξαιρετικής ποιότητας. Το τσιμέντο ΤΙΤΑΝ είναι εξαιρετικής ποιότητας. Το τσιμέντο ΤΙΤΑΝ είναι εξαιρετικής ποιότητας.

Το τσιμέντο ΤΙΤΑΝ είναι εξαιρετικής ποιότητας. Το τσιμέντο ΤΙΤΑΝ είναι εξαιρετικής ποιότητας. Το τσιμέντο ΤΙΤΑΝ είναι εξαιρετικής ποιότητας. Το τσιμέντο ΤΙΤΑΝ είναι εξαιρετικής ποιότητας.

Το τσιμέντο ΤΙΤΑΝ είναι εξαιρετικής ποιότητας. Το τσιμέντο ΤΙΤΑΝ είναι εξαιρετικής ποιότητας. Το τσιμέντο ΤΙΤΑΝ είναι εξαιρετικής ποιότητας. Το τσιμέντο ΤΙΤΑΝ είναι εξαιρετικής ποιότητας.

Το τσιμέντο ΤΙΤΑΝ είναι εξαιρετικής ποιότητας. Το τσιμέντο ΤΙΤΑΝ είναι εξαιρετικής ποιότητας. Το τσιμέντο ΤΙΤΑΝ είναι εξαιρετικής ποιότητας. Το τσιμέντο ΤΙΤΑΝ είναι εξαιρετικής ποιότητας.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΩΝ ΤΣΙΜΕΝΤΩΝ
ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΝ ΕΝ ΚΑΙΣΑΡΙΝΗ

ΓΡΑΦΕΙΑ ΕΝ ΑΘΗΝΑΙΣ, 20α Γαλαξίας 23. Τηλ 210 420 420

Διά διανομής, τσιμέντο

κατασκευάζει και πωλεί άλλες κατασκευαστικές, διακοσμητικές
ήδη από την Αθήνα Γραφείο

Τα ελληνικά χώματα

επισκέψτε τον ιστοχώρο μας
στη διεύθυνση: www.titan.gr

μαζί μας!



Εταιρεία

TITAN

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΣΙΜΕΝΤΩΝ ΤΙΤΑΝ

Πιο δύσκολο από την κατάκτηση της κορυφής είναι η καθιέρωση σε αυτήν.

1902 - Μόλις η βόσκος μιας μεγάλης

ελληνικής βιομηχανίας, 1996 - Η εταιρεία

ΤΙΤΑΝ κερδίζει στα βάρη

ελληνική βιομηχανία. Η καθιέρωση δεν έφθ

τασία. Για παράδειγμα της πρώτης θέσης του

ΤΙΤΑΝ, αλλά άλλων. Τίποτα προς δεν

αλλάσσει τον χαρακτήρα και τη

φιλοσοφία του. Πάστατα, αξιοπιστία,

αυθεντικότητα, κοινωνική ευαισθησία.

Πάντα θα. Και παρά το γεγονός ότι ο ΤΙΤΑΝ

έχει πετύχει τις βραβεία ελληνικής

βιομηχανίας, ο σφραγιστικότερος χαρακτήρας

του δεν υποβαθμίζεται ποτέ. Έτσι προεπιλέγεται

σήμερα η φερεγγυία του. Κι έτσι καταπνέονται

μεταξύ των πρώτων ελληνικών εταιριών.



100 χρόνια TITAN

Εταιρική ευθύνη, κοινωνική αλληλεγγύη. Ο TITAN διαλέγει την Παγκόσμια Ημέρα του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών για να ολοκληρώσει τις εκδηλώσεις της επετείου 100 ετών από την ίδρυσή του και να δώσει το στίγμα του για το παρόν και το μέλλον: την αδιαπραγμάτευτη «δέσμευση να συμβάλει στη βελτίωση της ζωής». 100 χρόνια δημιουργίας, προόδου, ενεργού συμμετοχής στην οικονομική και κοινωνική πραγματικότητα της Ελλάδας γίνονται το εφαλτήριο εισόδου του Ομίλου σε μια νέα εποχή ανάπτυξης και προσφοράς.

**24 Οκτωβρίου
γιορτάζουμε το
"ΝΑΙ"**


ΝΑΙ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΔΙΑΦΕΡΤΗ

Οι Σουηδές, όπως και Οργανισμοί Ηνωμένων Εθνών, επισημαίνουν τη μεγάλη επίτευξη να οι εργαζόμενοι του TITAN με μια υψηλή αφοσίωση στην εταιρεία έχουν ως τον Εταιρικό Κόδικό τους. Δεν είναι μόνο οι τιμές μας, αλλά και οι αξίες μας που μας κάνουν να είμαστε ένας οργανισμός, με αφοσίωση στη ζωή, τη φροντίδα και τη βιωσιμότητα των εργαζομένων και της Περιφέρειας. Η αφοσίωση είναι η βάση για τα αποτελέσματα που επιτυγχάνουμε με την αφοσίωση των εργαζομένων.

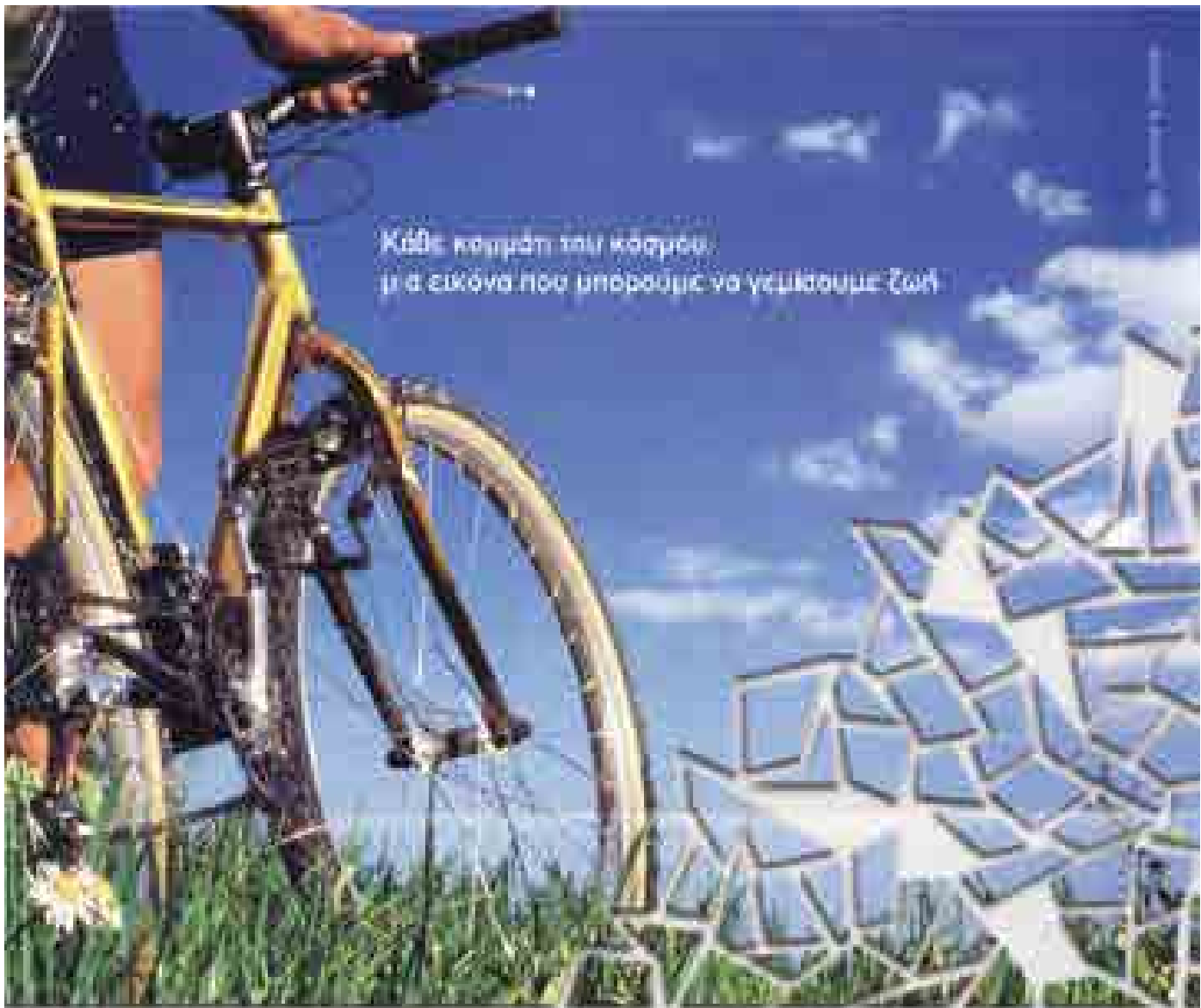
Επειδή, από σήμερα, επισημαίνουμε την Ημέρα του ΝΑΙ, με τη μεγάλη ευθύνη αφοσίωσης. Είναι η αφοσίωση που μας κάνει να είμαστε ένας οργανισμός.

ΜΕΤΑΡΣ - Η ΟΥΣΙΟΚΕΤΕ ΑΘΗΝΩΝ

Επίσης, σήμερα, γιορτάζουμε την επέτειο των 100 ετών της Κοινωνικής Αποστολής Οργανισμού Τίταν, ξεκινώντας από την Αθήνα με το Πρώτο Πρωτόκολλο της Τίταν Αποστολής και Ηνωμένων Εθνών με το Πρώτο Πρωτόκολλο της Αποστολής.



**TITAN
100 ΧΡΟΝΙΑ**



Κάθε κομμάτι της κόφρας
 με εικόνα που μπορούμε να γεμίσουμε ζωή



Η φιλοσοφία και η δράση μας στον Τίταν, 100 χρόνια τώρα, καθορίζονται από τη θέλησή μας να συμβάλουμε στη βελτίωση της ζωής. Διετούμε τις πλέον αναπτυξιακές προοπτικές για προφίτιση, άσκηση, εθελοντισμό και περιβαλλοντική προστασία. Διεπραγματοποιούμε προοδικά για κοινωνικό αλληλεγγύη. Σε κάθε κομμάτι της κόφρας βελτιούμε για βελτίωση για δημιουργική συνεργασία, για εκάστη μας, με βελτίωση και υπευθυνότητα, μπορούμε να γεμίσουμε ζωή. Και συνεχίζουμε.



Με ζυβόν, για την κοινωνία

«160 χρόνια Made in Greece – Βιομηχανία, Πρωτοπορία, Καινοτομία»

Η βιομηχανική ανάπτυξη στην Ελλάδα, κατά την περίοδο 1860-1970 και η εξέλιξή της μέχρι σήμερα ήταν το κεντρικό θέμα της συναρπαστικής Έκθεσης «160 χρόνια Made in Greece – Βιομηχανία, Πρωτοπορία, Καινοτομία», που φιλοξενήθηκε στην Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων και στο Βιομηχανικό Μουσείο Φωταερίου στο Γκάζι, από τις 18 Ιανουαρίου έως και τις 25 Μαρτίου 2018.

Αφορμή για την ιστορική αυτή εκδήλωση που ανέδειξε, για πρώτη φορά σε τόσο μεγάλη έκταση, την πορεία της ελληνικής βιομηχανίας μέχρι σήμερα, με τις λαμπρές στιγμές της, τη φάση αποβιομηχάνισης και τις μελλοντικές προοπτικές της, ήταν η συμπλήρωση 160 χρόνων από την ίδρυση του εργοστασίου φωταερίου της Αθήνας, που είναι γνωστό ως Τεχνόπολη και φιλο-

ξευεί μερικά από τα πιο σημαντικά πολιτιστικά γεγονότα της Αθήνας.

Όπως ήταν φυσικό, ο TITAN έδωσε δυναμικό παρών στην έκθεση, όχι μόνο με την αναβίωση της ιστορίας του στους χώρους της Τεχνόπολης, αλλά και με την αποκλειστική χορηγία που προσέφερε στην παράλληλη εκδήλωση «160 χρόνια made in Greece – Kids edition», μία ξεχωριστή σειρά εικαστικών εργαστηρίων για παιδιά 6-10 ετών. Αυτή ήταν μία ακόμη απόδειξη ότι ο TITAN δίνει προτεραιότητα σε δράσεις που βοηθούν τους νέους να κατανοήσουν την έννοια της επιχειρηματικότητας, το ρόλο των επιχειρήσεων στην οικονομία και, βέβαια, την αξία της καινοτομίας και της δημιουργικότητας.



Η έκθεση

Για περίπου δύο μήνες, περισσότερα από 800 αντικείμενα, μηχανήματα, πρώτες ύλες, φωτογραφίες, σπάνια έγγραφα, πλούσιο οπτικοακουστικό υλικό, πρωτότυπα ιστορικά κείμενα, «κρυμμένες» πληροφορίες, παράλληλες εκδηλώσεις, ξεναγήσεις και εκπαιδευτικά προγράμματα αποτέλεσαν ένα εκπληκτικό, ολοζώντανο παζλ, που αποτύπωσε την πορεία της ελληνικής βιομηχανίας, παρουσιάζοντας τις γνωστές αλλά και άγνωστες πτυχές της.

Στην έκθεση «160 χρόνια Made in Greece – Βιομηχανία, Πρωτοπορία, Καινοτομία», οι χιλιάδες επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να ανακαλύψουν με διαδραστικό τρόπο, μέσα από 3 ενότητες, 8 κλάδους της ελληνικής βιομηχανίας (μετάλλου, χημικών, οικοδομικών υλικών και υλών, ενέργειας, τροφίμων και ποτών, κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης, καπνού, επίπλου), περισσότερες από 90 βιομηχανίες, ενεργές και μη ενεργές, που δραστηριοποιήθηκαν σε αυτούς, πρώτες ύλες, στάδια παραγωγής, παραγόμενα προϊόντα, τεχνολογικές εξελίξεις και καινοτομίες που σημειώθηκαν. Ταυτόχρονα, γνώρισαν πρωτοπόρους επιχειρηματίες, εργαζομένους αλλά και παράλληλες,

ανεξερεύνητες ιστορίες της ελληνικής βιομηχανικής ιστορίας.

Στο πλαίσιο της έκθεσης προβλήθηκαν σπάνια βίντεο, παρουσιάστηκαν παλιές διαφημίσεις, καθώς και μηχανήματα και πρώτες ύλες που δύσκολα διανοείται κάποιος ότι αποτελούν μέρος της καθημερινότητάς μας. Ταυτόχρονα, απαντήθηκαν πολλά ερωτήματα που εξάπτουν την περιέργεια, όπως γιατί το λευκό χρώμα τοίχου στην Ελλάδα έχει περισσότερες αποχρώσεις από άλλες χώρες, πότε συσκευάστηκε για πρώτη φορά το αλεύρι, ποιο αυτοκίνητο κατασκευάστηκε στη Σύρο, ποιο εργοστάσιο φώτισε τους δρόμους της πρωτεύουσας και πολλά ακόμα.

Ο TITAN «πρωταγωνιστούσε» σε δυο βασικές ενότητες: σ' αυτήν των οικοδομικών υλικών, όπου παρουσίασε διάφορα εκθέματα, μεταξύ των οποίων και παλιές διαφημίσεις, αναδεικνύοντας τη συμμετοχή του, διαχρονικά, στα μεγαλύτερα κατασκευαστικά έργα που πραγματοποιήθηκαν στην Ελλάδα. Παράλληλα, στο χώρο του Μηχανουργείου, υπήρχε ειδικό αφιέρωμα στον περίφημο «κύκλο της Ζυρίχης», η ιστορία του οποίου έχει ως εξής: στα τέλη

του 19ου αιώνα, στο Πολυτεχνείο της Ζυρίχης, συναντήθηκαν και συνδέθηκαν με στενή φίλια μία ομάδα νέων Ελλήνων, που έμελλε να αποτελέσουν την πιο δυναμική επιχειρηματική ομάδα της ελληνικής βιομηχανίας. Ήταν αυτοί που, με την επιστροφή τους στην Ελλάδα, έθεσαν σε εφαρμογή το όραμά τους για εκβιομηχάνιση της χώρας. Ο «κύκλος της Ζυρίχης», όπως έμεινε γνωστός, αποτελούνταν από τον Νικόλαο Κανελλόπουλο –αείμνηστο ιδρυτή του Τιτάνα– Λεόντιο Οικονομίδη, Λύσανδρο Χαρίλαο, Αλέξανδρο Ζαχαρίου, Ανδρέα Χατζηκυριάκο και Αλέξανδρο Βλάχκαλη, οι οποίοι ίδρυσαν πρωτοποριακές για την εποχή τους βιομηχανίες, με τεχνολογίες αιχμής και με κεντρικό όραμα να δώσουν προοπτικές στον τόπο τους.

Δορυφορικές εκδηλώσεις

Με το σκεπτικό ότι όσο καλύτερα γνωρίζουμε το παρελθόν τόσο πιο εποικοδομητικό διάλογο μπορούμε να κάνουμε σχετικά με το μέλλον, στο περιθώριο της έκθεσης «160 χρόνια Made in Greece» διοργανώθηκαν ποικίλες δορυφορικές εκδηλώσεις με στόχο, ακριβώς, να διερευνηθούν οι



προοπτικές της ελληνικής βιομηχανίας. Οι εκδηλώσεις αυτές πραγματοποιήθηκαν σε συνεργασία με το INNOVATHENS Powered by Samsung, και τον Κόμβο Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας της Τεχνόπολης

Δήμου Αθηναίων. Το πρόγραμμά τους περιλάμβανε συζητήσεις, παρουσιάσεις, workshops για την οικονομία, τη διοίκηση και τη διαχείριση βιομηχανικών μονάδων, την καινοτομία, τον ανθρώπινο παράγοντα

στη βιομηχανία, την πολιτιστική αξιοποίηση εργοστασίων στην Ελλάδα κ.ά. Παράλληλα, διοργανώθηκαν διαδραστικές ξεναγήσεις και εκπαιδευτικά προγράμματα για παιδιά.

Kids edition

Τα παιδιά είχαν την τιμητική τους κάθε Κυριακή, από τον Ιανουάριο έως το Μάρτιο, με το πρόγραμμα «160 χρόνια Made in Greece – Kids edition», που υποστήριξε αποκλειστικά ο TITAN και είχε τη μορφή εικαστικών εργαστηρίων για μαθητές 6-10 ετών. Στην αίθουσα Μηχανουργείο, μέσα στην έκθεση, με ελεύθερη είσοδο, μια έμπειρη μουσειοπαιδαγωγός του Βιομηχανικού Μουσείου Φωταερίου υποδεχόταν τα παιδιά και τους έκανε μία μικρή εισαγωγή για το παλιό εργοστάσιο φωταερίου της Αθήνας, εξηγώντας τους παράλληλα τους όρους «βιομηχανία», «προϊόν» και «παραγωγή».

Στη συνέχεια, με τη βοήθεια αισθητηριακών κουτιών, τα παιδιά, με κλειστά μάτια άγγιζαν διαφορετικά υλικά και πρώτες ύλες, ανακαλύπτοντας τους διαφορετι-

κούς κλάδους της βιομηχανίας. Μετά ξεκινούσε η εικαστική δημιουργία, όπου τα παιδιά άφηναν τη φαντασία τους ελεύθερη να δημιουργήσει το δικό τους μοναδικό μηχανήμα, με διαφορετικά υλικά από κάθε

κλάδο της βιομηχανίας. Έτσι, οι νεαροί επισκέπτες πειραματίζονταν με μικτές τεχνικές και νέους τρόπους έκφρασης, παίζοντας, διασκεδάζοντας και μαθαίνοντας.



Οι 17 Στόχοι του ΟΗΕ και οι προτεραιότητες των ελληνικών επιχειρήσεων

Τον Σεπτέμβριο του 2015, με αφορμή την επέτειο 70 ετών από την ίδρυση του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (ΟΗΕ), οι ηγέτες των 193 κρατών μελών του, συμπεριλαμβανομένης της Ελλάδας, συναντήθηκαν στη Νέα Υόρκη και συμφώνησαν ότι οι μεγάλες σημερινές προκλήσεις πρέπει να αντιμετωπιστούν με όρους βιώσιμης ανάπτυξης. Συγκεκριμένα, ο ΟΗΕ θέσπισε 17 Παγκόσμιους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης, τους γνωστούς πλέον ως SDGs (Sustainable Development Goals), που αποτελούν σήμερα μια παγκοσμίως

αναγνωρίσιμη και αποδεκτή πλατφόρμα δράσης και επικοινωνίας, στην οποία έχουν δεσμευτεί τα 193 κράτη-μέλη του Οργανισμού. Επίκεντρο των SDGs είναι η μείωση των κοινωνικών ανισοτήτων, η αποκατάσταση της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας του πλανήτη και η οικονομική ευημερία.

Σε ό,τι αφορά στην Ελλάδα, οι Παγκόσμιοι Στόχοι του ΟΗΕ συνδέονται με την προσπάθεια που καταβάλλει η χώρα μας να μεταβεί σε ένα νέο αναπτυξιακό μοντέλο, με έμφαση στην παραγωγή, την εξωστρέ-

φεια και την καινοτομία. Βέβαια, όπως είναι φυσικό, στο δρόμο προς την υλοποίηση των SDGs κάθε χώρα θέτει τις δικές της προτεραιότητες για να αντιμετωπίσει τις ειδικές της προκλήσεις.

Και, όπως έδειξε έρευνα του ΣΕΒ, οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης στους οποίους εστιάζουν οι ελληνικές επιχειρήσεις από τα SDGs συνοψίζονται στα εξής: αξιοπρεπή εργασία, με οικονομική ανάπτυξη και με περισσότερη βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές.

SDGs υψηλής προτεραιότητας για τις Ελληνικές επιχειρήσεις

 <p>8 ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ</p>	SDG 8 Αξιοπρεπής Εργασία και Οικονομική Ανάπτυξη
 <p>9 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΕΣ</p>	SDG 9 Βιομηχανία Καινοτομία και Υποδομές
 <p>7 ΦΘΙΝΗ ΚΑΙ ΚΑΘΑΡΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ</p>	SDG 7 Προσιτή και Καθαρή Ενέργεια
 <p>4 QUALITY EDUCATION</p>	SDG 4 Ποιοτική Εκπαίδευση
 <p>17 ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ</p>	SDG 17 Συνεργασία για τους Στόχους
 <p>5 ΙΣΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ</p>	SDG 5 Ισότητα των Φύλων
 <p>13 ΔΡΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΚΛΙΜΑ</p>	SDG 13 Δράση για το κλίμα

Η έρευνα

Στόχος της έρευνας, που έγινε με πρωτοβουλία του Συμβουλίου του ΣΕΒ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, το οποίο στηρίζει σταθερά την προώθηση της βιώσιμης επιχειρηματικότητας μέσω των SDGs, ήταν να διαπιστωθούν, δύο χρόνια μετά την υιοθέτησή τους από την παγκόσμια κοινότητα, οι προτεραιότητες, η ετοιμότητα και η πρόθεση των ελληνικών επιχειρήσεων να τους εντάξουν στην στρατηγική, καθώς και τα πλάνα δράσης τους.

Πολύ βασικό συμπέρασμα της έρευνας είναι ότι 9 στις 10 επιχειρήσεις θεωρούν αρκετά έως εξαιρετικά σημαντική την ενσωμάτωση των SDGs στη στρατηγική τους, ενώ πάνω από 6 στις 10 μεγάλες επιχειρήσεις εμφανίζονται ώριμες να υιοθετήσουν τους SDGs. Είναι χαρακτηριστικό ότι αυτές, πολλές από τις οποίες έχουν ήδη υιοθετήσει τους Στόχους, αναγνωρίζουν ότι η ενσωμάτωσή τους ενισχύει την επιχειρηματική τους αξία, βελτιώνει τη διαχείριση του επιχειρηματικού ρίσκου και διασφαλίζει την αποδοχή τους από τις κοινωνίες μέσα στις οποίες δραστηριοποιούνται. Από τις μεσαίες και μικρές επιχειρήσεις, περίπου μία στις δύο εμφανίζεται έτοιμη να ακολουθήσει το δρόμο προς την υιοθέτηση των SDGs.

Αυτό σημαίνει ότι, με οδηγό τις μεγάλες επιχειρήσεις, οι Στόχοι έχουν ήδη αρχίσει να βρίσκουν στήριξη από την επιχειρηματική κοινότητα. Ειδικότερα, τα ανώτατα και ανώτερα στελέχη, ανεξαρτήτως μεγέθους επιχείρησης, έχουν υψηλό επίπεδο γνώσης των θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης που συνδέονται με τα SDGs. Ωστόσο, σημαντικός παράγοντας για την επιτυχή εφαρμογή τους είναι η εμπλοκή και η ενημέρωση των μεσαίων στελεχών.

Ει-δικές προκλήσεις

Η έρευνα εντοπίζει και την ανάγκη βελτίωσης ορισμένων παραμέτρων, η οποία θα μπορούσε να ωθήσει περισσότερες επιχειρήσεις, κυρίως μικρότερου μεγέθους, να προχωρήσουν στην υιοθέτηση των SDGs. Τέτοιες παράμετροι είναι η θέσπιση ή διεύρυνση κανονιστικού πλαισίου και κινήτρων, καθώς και η εντατική, διευρυμένη ενημέρωση για την αξία των SDGs ως μέσου δημιουργίας οικονομικής αξίας και, παράλληλα, αντιμετώπισης των μεγάλων περιβαλλοντικών προκλήσεων με όρους κοινωνικής δικαιοσύνης. Επιπλέον, εμφανίζεται η ανάγκη εκπόνησης ενός Εθνικού Σχεδίου εφαρμογής των Στόχων, στο πλαίσιο του οποίου θα προωθηθεί η συ-

νεργασία μεταξύ Πολιτείας, επιχειρήσεων, ΜΚΟ, ακαδημαϊκής κοινότητας και φορέων επιχειρηματικότητας, για τη μεγιστοποίηση του αποτελέσματος.

Το Εθνικό Σχέδιο θα πρέπει επίσης να αντιμετωπίσει και άλλα γενικότερα θέματα, όπως η πρόσβαση σε χρηματοδότηση, η φορολογία, το κόστος ενέργειας, η ανάγκη εξωστρέφειας, η λειτουργία της αγοράς, η αγορά εργασίας και το ανθρώπινο δυναμικό.

Ταυτότητα έρευνας

Η έρευνα υλοποιήθηκε από την Ernst & Young μέσω συμπλήρωσης ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου, στο οποίο απάντησαν 91 επιχειρήσεις ανεξαρτήτως μεγέθους ή κλάδου. Στην συνέχεια πραγματοποιήθηκαν συνεντεύξεις με 29 από τους 91 συμμετέχοντες της πρώτης φάσης. Επίσης, αξιοποιήθηκαν τα διαθέσιμα στοιχεία των εκθέσεων βιώσιμης ανάπτυξης που έχουν δημοσιευθεί από ελληνικές εταιρείες μέχρι και τον Μάιο του 2017 (στοιχεία 2015, 2016).

Μονόδρομος προς την κατεύθυνση της βιώσιμης ανάπτυξης

Σχετικά με το θέμα ενσωμάτωσης των SDGs στην ελληνική επιχειρηματικότητα, ο Πρόεδρος του Συμβουλίου του ΣΕΒ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, Γιάννης Πανιάρας, δήλωσε χαρακτηριστικά: «Η χώρα μας βρίσκεται σε αναζήτηση ενός νέου αναπτυξιακού μοντέλου και η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί μονόδρομο προς αυτή την κατεύθυνση. Η επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης απαντά στις σύγχρονες παγκόσμιες προκλήσεις με τρόπο που δημιουργεί αξία για την κοινωνία, το περιβάλλον και τις επιχειρήσεις. Το Συμβούλιο του ΣΕΒ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη προωθεί την ενσωμάτωση των Στόχων από τις ελληνικές επιχειρήσεις και συμβάλλει με τεκμηριωμένες παρατηρήσεις και προτάσεις στον δημόσιο διάλογο για την υλοποίησή τους. Βρισκόμαστε, εδώ και δύο χρόνια, σε μια νέα εποχή με ορίζοντα το 2030. Είναι ώρα για ανάληψη δράσης και διαμόρφωσης συνεργατικών σχημάτων, ικανών να επιτύχουν την υιοθέτηση των SDGs σε επίπεδο Εθνικού Σχεδίου, επιχειρηματικών πλάνων, αλλά και ατομικών επιλογών.»

Συμβούλιο ΣΕΒ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη

Το Συμβούλιο ΣΕΒ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη ιδρύθηκε το 2008 από μέλη του ΣΕΒ, με σκοπό να αποτελέσει τον ισχυρό και δυναμικό σύνδεσμο μεταξύ των επιχειρήσεων, που θέλουν και μπορούν να παίξουν ηγετικό ρόλο στην προώθηση της Βιώσιμης Ανάπτυξης στην ελληνική επιχειρηματική πραγματικότητα.

Οι Στόχοι του Συμβουλίου είναι:

- η συμμετοχή στον δημόσιο διάλογο ως εκπρόσωπος της επιχειρηματικής κοινότητας σε θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης,
- η ολοκληρωμένη προώθηση θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης εντός του επιχειρηματικού κόσμου,
- η ανταλλαγή γνώσεων και εμπειριών και η ανάδειξη καλών πρακτικών,
- η ανάδειξη του ρόλου που μπορεί να διαδραματίσει ο ιδιωτικός τομέας προς την κατεύθυνση της Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Προνόμιο: πρότυπο πρόγραμμα αναγνώρισης και επιβράβευσης

Ένα πρόγραμμα αναγνώρισης και επιβράβευσης καταναλωτών ενσασκισμένων προϊόντων, το οποίο, μάλιστα, αποτελεί σημαντική πρωτοβουλία στον κλάδο, εφαρμόζει από τον περασμένο Φεβρουάριο, με μεγάλη επιτυχία, ο ΤΙΤΑΝ. Πρόκειται για το καινοτόμο «Προνόμιο™» που απευθύνεται, πρωτίστως, στους εργολάβους οικοδομικών έργων, με στόχο να ανοίξει ένα διάυλο ουσιαστικής επικοινωνίας μαζί τους. Όπως προδίδει και η ονομασία του, το πρόγραμμα βασίζεται στην ανταπόδοση, με τη μορφή

παροχής κινήτρων στους αποδέκτες του, ενώ παράλληλα ενισχύει το δίκτυο διανομής ενσασκισμένων προϊόντων. Συγκεκριμένα, με το «Προνόμιο™» ο ΤΙΤΑΝ στοχεύει στην αμφίδρομη επικοινωνία ώστε να αντλεί ουσιαστική ενημέρωση για τις αγοραστικές συμπεριφορές των καταναλωτών και τη στάση τους απέναντι στα ενσασκισμένα προϊόντα. Οι πληροφορίες θα αξιοποιούνται για την εξέλιξη των προϊόντικών χαρακτηριστικών, τη διαφοροποίηση των προϊόντων και συσκευασιών και

τον εμπλουτισμό της παρεχόμενης γκάμας προϊόντων.

Ο ΤΙΤΑΝ ευελπιστεί ότι το Προνόμιο™ θα λειτουργήσει συμπληρωματικά στην ήδη εξαιρετική πληροφόρηση που λαμβάνει από το δίκτυο εμπόρων δομικών υλικών. Έτσι, με την απευθείας τροφοδότηση των απόψεων του τελικού καταναλωτή, η Εταιρία διατηρεί εμπειριστατωμένη και σαφή άποψη για τη θέση των προϊόντων της και τις ανάγκες της αγοράς.



Η κεντρική ιδέα πίσω από το σήμα εμπνέεται από τη λέξη «προνόμιο», η οποία σημαίνει «αγαθό που το απολαμβάνουν συγκεκριμένα άτομα ή ομάδα». Το μήνυμα που μεταφέρει συνάδει με τον στόχο του προγράμματος που είναι να μικρύνει την απόσταση ανάμεσα στο προϊόν και στον καταναλωτή. Εικαστικά, η επιλογή του κόκκινου βέλους που πετυχαίνει «κέντρο» υποδηλώνει ότι ο στόχος για σχέση και ανταπόδοση εντάσσεται στο brand του σχήματος και παρακινεί τον καταναλωτή να αναλάβει δράση.

Η διαδικασία της επιβράβευσης

Ήδη από τον Φεβρουάριο, τα ενσασκισμένα προϊόντα που διατίθενται στην Ελληνική αγορά, τσιμέντα, έτοιμα ξηρά κονιάματα INTERMIX και οι κόλλες STEREA, τσιμέντα ΤΙΤΑΝ, φέρουν στις συσκευασίες τους κουπόνια με πόντους. Συλλέγοντας τα κουπόνια πόντων από τις συσκευασίες, ο τελικός καταναλωτής μπορεί να κερδίσει δώρα από τον κατάλογο «Δώρα Προνόμιο™ 2018».

Επίσης, μπορεί να προσθέσει πόντους στον «κουμπαρά» του, αν γίνει μέλος του

προγράμματος μέσα από την ιστοσελίδα www.Pronomio-titan.gr ή συστήνοντας το πρόγραμμα σε άλλους καταναλωτές.

Με τον τρόπο αυτόν, το «Προνόμιο™» παρέχει ισχυρό κίνητρο στον τελικό καταναλωτή ώστε να ενταχθεί στο πρόγραμμα αναγνώρισης και επιβράβευσης του Τιτάνα και να μπορεί, μεταξύ άλλων, να καταθέτει τη γνώμη του για τα προϊόντα είτε απευθείας είτε μέσω ερευνών αγοράς, στις οποίες η συμμετοχή του επιβραβεύεται και με επιπρόσθετους πόντους.

Δώρα – Τώρα

Ο σχεδιασμός του Προνόμιο™ προβλέπει αρκετές συμπληρωματικές ενέργειες που έχουν στόχο να τονώσουν την αναγνωρισιμότητα του προγράμματος και να ενισχύσουν την επώνυμη ζήτηση προϊόντων ΤΙΤΑΝ. Μια από τις ενέργειες αυτές είναι το «Δώρα-Τώρα» που πραγματοποιήθηκε τον Απρίλιο, στην οποία για πρώτη φορά στον κλάδο, συσκευασίες τσιμεντών φέρουν τυχερό κωδικό στο εσωτερικό τους: Έτσι, πάνω από 6.000 τυχεροί καταναλωτές είχαν την ευκαιρία να κερδίσουν δώρα από τον κατάλογο του Προνόμιο™ ή δωροεπιταγές πόντων

για το πρόγραμμα. Σημαντική καινοτομία για τον κλάδο αποτέλεσε η απευθείας ενημέρωση των εφαρμοστών - μελών του προγράμματος μέσω SMS, οι οποίοι ενημερώνονται για πρώτη φορά για επερχόμενη προωθητική ενέργεια. Σημαντική συμβολή στη ενέργεια «Δώρα-Τώρα» είχαν τα εργοστάσια και κέντρα διανομής που συντόνισαν με ακρίβεια την παραγωγή των ειδικών συσκευασιών, ώστε να είναι διαθέσιμες από την 1η Απριλίου. Το «Δώρα-Τώρα» θα επαναληφθεί ξανά τον Ιούλιο του 2018.



Πρόγραμμα αναγνώρισης και επιβράβευσης της ΑΕ Τσιμέντων ΤΙΤΑΝ

Συγκεντρώστε πόντους και κερδίστε πλούσια δώρα!

**Επένδυσε
στο Pronomio™
γίνε κι εσύ μέλος**

pronomio-titan.gr

Α.Ε. ΤΣΙΜΕΝΤΩΝ ΤΙΤΑΝ Τηλ. 210-2591556 • e-mail: contact@pronomio-titan.gr

Επικοινωνία του προγράμματος

Η επικοινωνία του προγράμματος «Προνόμιο™» περιελάμβανε αρχικά, σχεδιασμό ειδικού λογοτύπου και ένθεσή του σε όλες τις συσκευασίες που συμμετέχουν σε αυτό.

Η διάρκεια του προγράμματος προβλέπεται να είναι τρία χρόνια, ώστε να δώσει τη δυνατότητα σε όσο γίνεται περισσότερους καταναλωτές να γίνουν μέλη του Pronomio™ και να ανταμειφθούν για την προτίμησή τους στα ενστικτωμένα προϊόντα ΤΙΤΑΝ αλλά και να προσφέρουν τη γνώμη τους γι' αυτά μέσα από τις έρευνες που θα πραγματοποιηθούν. Αναλυτικές πληροφορίες για όλα αυτά μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα www.Pronomio-titan.gr

Πιστοποιημένη Ενεργειακή Αποδοτικότητα

Μια ακόμη πιστοποίηση, αυτή τη φορά για Συστηματική Διαχείριση της Ενέργειας σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ISO 50001, έλαβε πρόσφατα ο ΤΙΤΑΝ για το Σύστημα Ενεργειακής Αποδοτικότητας που έχει εγκατασταθεί στα εργοστάσια Καμαρίου, Νέας Ευκαρπίας και Δρεπάνου. Η Εταιρία έχει θέση ως προτεραιότητά της το ζήτημα της Ενεργειακής Αποδοτικότητας (ΕΑ), η προώθηση της οποίας αποτελεί προϋπόθεση για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, συγχρόνως με την εξοικονόμηση πόρων, την ενεργειακή ασφάλεια και την απεξάρτηση από τα εισαγόμενα ορυκτά καύσιμα. Στην ουσία πρόκειται για ένα εργαλείο απαραίτητο για την ανάπτυξη και τη βιωσιμότητα όλων των βιομηχανικών και βιοτεχνικών κλάδων. Ειδικά για τους ενεργοβόρους κλάδους, όπως η τσιμεντοβιομηχανία, όπου οι δαπάνες κατανάλωσης ενέργειας για την παραγωγή αντιπροσωπεύουν το 30%-40% του συνολικού κόστους, η εφαρμογή της ΕΑ αποτελεί επιτακτική ανάγκη.

Για τον Τίτανα η ενεργειακή αποδοτικότητα αποτελεί μέρος της επιχειρησιακής στρατηγικής του και συνδέεται άμεσα με την ανταγωνιστικότητα των προϊόντων του. Η ΕΑ είναι ένας από τους σημαντικότερους πυλώνες βιώσιμης ανάπτυξης ενώ, σε παγκόσμιο επίπεδο, ο κλάδος της τσιμεντοβιομηχανίας έχει ήδη πετύχει πολλά πράγματα στην κατεύθυνση αυτή, με χαρακτηριστικό παράδειγμα τη διαχρονική μείωση της κατανάλωσης, τόσο της θερμικής (κατά 18% από το 1990) όσο και της ηλεκτρικής ενέργειας (κατά 10% από το 1990). Σύμφωνα με τον οδικό χάρτη του κλάδου για τη μείωση των εκπομπών του θερμοκηπίου, εκτός από την εξοικονόμηση των πόρων και την ενεργειακή αποδοτικότητα, στη «διαδρομή» περιλαμβάνονται, επίσης, οι καινοτομίες στο προϊόν, η δέσμευση/επαναχρησιμοποίηση του διοξειδίου του άνθρακα, η ανάπτυξη τσιμέντου χαμηλού ανθρακικού αποτυπώματος και, φυσικά, εφαρμογές όπως «έξυπνα» κτίρια και βιώσιμες κατασκευές, αλλά και η ανακύκλωση του σκυροδέματος. Σύμφωνα με τις έρευνες, τα μελλοντικά κτίρια θα καταναλώνουν μόλις 50 κιλοβατώρες ανά κυβικό μέτρο το χρόνο, σε αντίθεση με το 150-200 των συμβατικών κτιρίων. Είναι σημαντικό να αναπτυχθεί μια ευρεία κουλτούρα που να εμπεριέχει την έννοια της αποδοτικότητας σε όλο τον κύκλο ζωής των προϊόντων.



Σύστημα Ενεργειακής Αποδοτικότητας

Το νέο αυτό Σύστημα έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει –στην προκειμένη περίπτωση τα 3 εργοστάσια του Τίτανα στην Ελλάδα– στην εφαρμογή των απαιτούμενων διαδικασιών, που θα βελτιώσουν περαιτέρω την ενεργειακή αποδοτικότητα και θα οδηγήσουν στη μείωση του ενεργειακού κόστους. Παράλληλα, θα συνεισφέρει και στην επίτευξη των περιβαλλοντικών στόχων, όπως μείωση της εκπομπής των αερίων του θερμοκηπίου, δεδομένου ότι ο Όμιλος αντιμετωπίζει το θέμα της διαχείρισης ενέργειας συνολικά και σε άμεση σύνδεση με την ανάγκη αντιμετώπισης της κλιματικής αλλαγής. Σ' αυτό το πλαίσιο, δέσμευση του Τίτανα είναι ο συνεχής εντοπισμός των πλέον ενεργοβόρων διαδικασιών της δραστηριότητάς του, η αξιολόγησή τους και ο καθορισμός κατάλληλων μέτρων εξοικονόμησης ενέργειας, που θα επιτρέψουν στην Εταιρία να βελτιώσει την επίδοσή της, επιτυγχάνοντας το ίδιο αποτέλεσμα με λιγότερους πόρους και μέσα.

Πιστοποιήσεις ISO

Οι πιστοποιήσεις βάσει προτύπων ISO (International Standardization Organization ή Διεθνής Οργανισμός Τυποποίησης) αποτελούν μια διεθνή πρακτική που εφαρμόζεται εδώ και πολλά χρόνια στις επιχειρήσεις. Πρόκειται για μια έγκυρη και αξιόπιστη μέθοδο που ελέγχει και αναγνωρίζει την εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών, σε ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο διαχείρισης, για την ορθή λειτουργία τους. Στην Ελλάδα ο ΤΙΤΑΝ βρίσκεται, από τη δεκαετία του '90, στην κορυφή των πιστοποιημένων βιομηχανιών, με σταθερή αξία τη συνεχή βελτίωση σε όλο το φάσμα δραστηριοτήτων του και έμφαση στην υψηλή ποιότητα των προϊόντων και την προστασία του περιβάλλοντος.

Αξίζει να σημειωθεί ότι είναι μία από τις πρώτες βαριές βιομηχανίες που έλαβαν πιστοποίηση για το Σύστημα Ενεργειακής Διαχείρισης (ISO 50001), όπως αντίστοιχα και για τα Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας (ISO 9001) και Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (ISO 14001).

Οι πιστοποιήσεις αυτές δίδονται από την EUROCERT (Ευρωπαϊκή Εταιρία Ελέγχων και Πιστοποιήσεων Α.Ε.). Πρόκειται για Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου με μορφή Ανώνυμης Εταιρείας που, εδώ και 16 χρόνια, δραστηριοποιείται σε Εθνικό και Διεθνές Επίπεδο.

70 Θέσεις Πρακτικής Άσκησης σε φοιτητές Α.Τ.Ε.Ι. από τον TITAN

Επαναλαμβάνοντας μια πολύ επιτυχημένη πρωτοβουλία, ο TITAN προσφέρει, για την περίοδο 2018-2019, τουλάχιστον 70 θέσεις πρακτικής άσκησης σε φοιτητές Α.Τ.Ε.Ι., δίνοντάς τους τη δυνατότητα έμμισθης εξάμηνης εργασίας και απόκτησης εφοδίων για τη μελλοντική επαγγελματική αποκατάστασή τους.

Οι θέσεις αυτές αφορούν ειδικότητες στα εργοστάσια, στα κεντρικά γραφεία

και στα λοιπά κέντρα δραστηριότητας του Ομίλου πανελλαδικά, όπως μηχανικών μηχανολόγων, ηλεκτρολόγων, ηλεκτρονικών, αυτοματισμού, πολιτικών δομικών έργων, καθώς και στελεχών της διοίκησης επιχειρήσεων και της λογιστικής και χρηματοοικονομικής επιστήμης.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι αυτές είναι επιπλέον των θέσεων που παρέχει ήδη στα παιδιά των εργαζομένων του.

Οι ασκούμενοι θα έχουν τη δυνατότητα να αποκτήσουν αναγνωρισμένη επαγγελματική εμπειρία, ενισχύοντας σημαντικά το βιογραφικό τους, να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους και προετοιμαστούν για τις ρεαλιστικές συνθήκες της αγοράς.

Στους Δελφούς η συζήτηση για το ρόλο των δεξιοτήτων στην απασχόληση

Τουλάχιστον 250 εξέχουσες προσωπικότητες από 18 χώρες συναντήθηκαν τον περασμένο Μάρτιο στο 3ο Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών για να αναλύσουν τις διεθνείς τάσεις στην πολιτική, την οικονομία και την επιχειρηματικότητα και να σκιαγραφήσουν ένα ρεαλιστικό πλαίσιο δράσεων για την ευρύτερη περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου. Το Φόρουμ παρακολούθησαν περισσότεροι από 1.500 σύνεδροι, μεταξύ των οποίων στελέχη επιχειρήσεων, επιχειρηματίες, ακαδημαϊκοί και εκπρόσωποι ΜΜΕ από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Στο πλαίσιο του Φόρουμ πραγματοποιήθηκε, μεταξύ άλλων, συζήτηση σχετικά με την ανεργία και τη διαχείριση δεξιοτήτων, στην οποία συμμετείχε και ο Δημήτρης Παπαλεξόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου TITAN.

Με κοινή διαπίστωση την ανάγκη να αντιμετωπιστεί η υψηλή ανεργία των νέων της περιοχής μας, ο Δ. Παπαλεξόπουλος αναφέρθηκε στο θέμα της απασχόλησης εργαζομένων με χαμηλές δεξιότητες. Όπως τόνισε πρόκειται για μια κατηγορία η οποία εκτοπίζεται από τις τεχνολογικές εξελίξεις-πρόβλημα που επεκτείνεται ολόένα και στους εργαζόμενους με μεσαίες δεξιότητες. Αιτίες είναι η ψηφιακή επανάσταση, η ακραία μορφή της κρίσης, καθώς και το γεγονός ότι μεγάλο μέρος του εκπαιδευτικού συστήματός μας είναι αποκομμένο από την εργασιακή πραγματικότητα. Ο Διευθύνων Σύμβουλος του TITAN επισήμανε

και την ανάγκη συγκράτησης, παράλληλα, των εργαζομένων μεσαίων και υψηλών δεξιοτήτων, οι οποίοι παράγουν ανάπτυξη, αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της εξωστρεφούς ανταγωνιστικής οικονομίας, ενώ η δική τους δραστηριοποίηση επιτρέπει τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας χαμηλών και μεσαίων δεξιοτήτων. Με απλά λόγια συνθέτουν την κινητήριου δύναμη της οικονομίας και θα μπορούσαν, εφόσον τους δοθούν κίνητρα ανάπτυξης και παύσουν να μεταναστεύουν εξαιτίας των δυσκολιών που αντιμετωπίζουν, να λύσουν μακροπρόθεσμα, με βιώσιμο τρόπο, το θέμα της ανεργίας στη χώρα μας. «Οι ραγδαίες εξελίξεις στην ψηφιακή τεχνολογία και η 4η βιομηχανική επανάσταση δρουν ως πολλαπλασιαστές: μεγαλώνουν

τις ευκαιρίες αλλά και τους κινδύνους, αν μένουμε πίσω», κατέληξε. «Αν δεν σκύψουν οι αρμόδιοι στο θέμα των στελεχών υψηλών δεξιοτήτων, το στοίχημα της ανάπτυξης γίνεται εξαιρετικά δύσκολο.»

Στο πάνελ, που συντόνισε η δημοσιογράφος του Σκάι Άννα Μπουσδούκου, εκτός από τον Διευθύνοντα Σύμβουλο του Ομίλου TITAN, πήραν επίσης μέρος οι Jean Marc Peterschmitt, Διευθύνων Σύμβουλος της EBRD UK, Χάρης Μακρυνιώτης από την εταιρία Endeavor, Σπύρος Θεοδωρόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος της Chipita, Γιώργος Δουκίδης, καθηγητής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Μάρκος Βερέμης της Upstream Systems και Βύρων Νικολαΐδης της Peoplecert.



Ολοκληρώθηκε το BEST '17-'18

Με την παράδοση των βεβαιώσεων παρακολούθησης ολοκληρώθηκε ο τελευταίος κύκλος σεμιναρίων του προγράμματος BEST για το ακαδημαϊκό έτος 2017-2018, στα εργοστάσια της Νέας Ευκαρπίας, του Δρεπάνου και του Καμαρίου, με τη συμμετοχή 196 φοιτητών.

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα έχει δώσει στον TITAN την ευκαιρία να δημιουργήσει για τους φοιτητές που το παρακολουθούν μια σειρά σεμιναρίων σχετικά με τα θέματα Υγείας και Ασφάλειας της Εργασίας. Η μεγάλη επιτυχία του οφείλεται στο γεγονός ότι οι φοιτητές αποκτούν γνώση και εμπειρία, καθώς και στο ότι δημιουργείται μία σημαντική γέφυρα επικοινωνίας και συνεργασίας ανάμεσα στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση και τη Βιομηχανία.



Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων & TITAN: σταθερή συνεργασία

Το Πρόγραμμα Επιχειρηματικότητας Νέων είναι μια πολύ ενδιαφέρουσα και εποικοδομητική δράση που υλοποιείται από το Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων (ΣΕΝ) για μαθητές της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης δημόσιων και ιδιωτικών σχολείων από όλη την Ελλάδα. Στόχος του

είναι να βοηθήσει τα παιδιά να κατανοήσουν την έννοια της επιχειρηματικότητας και το ρόλο των επιχειρήσεων στην εθνική και παγκόσμια οικονομία και να εξοικειωθούν με αξίες όπως η ανταγωνιστικότητα και η καινοτομία, καθώς και η ευθύνη και ο σεβασμός που πρέπει να επιδεικνύουν οι

επιχειρήσεις στην ηθική πλευρά των δραστηριοτήτων τους. Ο TITAN συμμετέχει σε 2, κυρίως πρωτοβουλίες του Προγράμματος, με τη συμβολή των στελεχών του, που προσφέρουν εθελοντικά το χρόνο και την εμπειρία τους:

Στη Σκιά ενός Στελέχους

Οι μαθητές επισκέπτονται εργοστάσια και μονάδες όπου, μεταξύ άλλων, έχουν την ευκαιρία να ακούσουν στελέχη της Εταιρίας να διηγούνται προσωπικές εμπειρίες από τον επιχειρηματικό χώρο και από τις σπουδές τους. Με τον τρόπο αυτόν τα παιδιά αντλούν πολύ χρήσιμα στοιχεία για τον επαγγελματικό προσανατολισμό τους.

Εικονική Επιχείρηση

Οι μαθητές έχουν την ευκαιρία να αναπτύξουν απαραίτητες δεξιότητες, όπως η ομαδική εργασία, η οργάνωση, η επικοινωνία, η επίλυση προβλημάτων κ.τ.λ., για τη μελλοντική ένταξή τους στον κόσμο της εργασίας.



Η συμμετοχή της Εταιρίας για το σχολικό έτος 2017-2018 είχε ως εξής:

- Στο πλαίσιο του Προγράμματος **«Στη Σκιά ενός Στελέχους»**,
 - **50** μαθητές της Α τάξης του 3ου Γενικού Λυκείου Κηφισιάς επισκέφτηκαν στις 13 Νοεμβρίου 2017 το εργοστάσιο Καμαρίου και άκουσαν την εμπειρία του Θανάση Τζωρτζίνη, Προϊστάμενου Τμήματος Άλεσης & Μύλου Τσιμέντου,
 - **46** μαθητές από τα Εκπαιδευτήρια Καραχάλιου πήγαν στις 14 Φεβρουαρίου 2018 στο εργοστάσιο Καμαρίου, όπου τους μίλησε ο Μηχανολόγος Μηχανικός, Φώτης Δάλλας
 - **55** μαθητές της Γ΄ Γυμνασίου του Κολλεγίου Ψυχικού βρέθηκαν στις 28 Φεβρουαρίου 2018 στο εργοστάσιο Καμαρίου και παρακολούθησαν την ομιλία του Χρήστου Τσουμελέα, Προϊστάμενου Τμήματος Έψησης
 - **45** μαθητές του 1ου Επαγγελματικού Λυκείου Ασπροπύργου επισκέφτηκαν στις 21 Μαρτίου 2018 το εργοστάσιο Καμαρίου, όπου τους μίλησε ο Φώτης Δάλλας
- Στο πλαίσιο του προγράμματος **«Εικονική Επιχείρηση»**, ο συνάδελφος Ματθαίος Σπύρος, Προϊστάμενος Παραγωγής στο εργοστάσιο Δρεπάνου, ήταν ο επιχειρηματικός σύμβουλος ομάδας μαθητών από διάφορες τάξεις του Ενιαίου Ειδικού Επαγγελματικού Γυμνασίου - Λυκείου Πάτρας. Τα παιδιά δημιούργησαν την επιχείρηση Enalaktika – Woodea, με αντικείμενο την κατασκευή προϊόντων οικιακής χρήσης που προέρχονται από εναλλακτικές πρώτες ύλες.

Επίσης, οι συνάδελφοι Αίγλη Τουρίμπαμπα και Ανέστης Σελεγγίδης συμμετείχαν στην κριτική επιτροπή των Μαθητικών Εμπορικών Εκθέσεων της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης αντίστοιχα, όπου μαθητές από όλη την Ελλάδα παρουσίασαν τα καινοτόμα προϊόντα και τις υπηρεσίες που δημιούργησαν για το πρόγραμμα «Εικονική Επιχείρηση».

13ο Βήμα του Μεταπτυχιακού Φοιτητή στο εργοστάσιο Νέας Ευκαρπίας

Στις 11 Μαΐου πραγματοποιήθηκε το 13ο «Βήμα του Μεταπτυχιακού Φοιτητή» της Θεσσαλονίκης, ο ετήσιος θεσμός του Τιτάνα που προάγει την καλύτερη σύνδεση και τον ουσιαστικό διάλογο μεταξύ μεταπτυχιακών φοιτητών και εκπροσώπων της επιχειρηματικής κοινότητας και που διοργανώνεται από το εργοστάσιο Νέας Ευκαρπίας.

Τους καλεσμένους καλωσόρισε ο Διευθυντής Εργοστασίου Νέας Ευκαρπίας, Μιχάλης Μπαρμπούτης, ενώ ο Λεωνίδας Κανελλόπουλος, Διευθυντής Εκμετάλλευσης Κλάδου Τιμέντου στην Ελλάδα, παρουσίασε τις δραστηριότητες του Ομίλου TITAN, καθώς και μία πιο γενική εικόνα των δραστηριοτήτων μας στην Ελλάδα.

Με θέμα «Το σήμερα και το αύριο στην αγορά εργασίας», το φετινό πρόγραμμα είχε δύο ενότητες. Στην πρώτη ενότητα, δόθηκε έμφαση στο πως διαμορφώνεται το εργασιακό περιβάλλον σε μια εποχή που οι ψηφιακές τεχνολογίες το έχουν αλλάξει δραστικά και οι διακεκριμένοι ομιλητές –Πέτρος Μίχος, Senior Human Capital Consultant, Deloitte Greece, Αργύρης Τσιγκαλής, Head of the Digital Enterprise team, Siemens Greece, Σόφη Κωνσταντινίδου, Προϊσταμένη Ανάπτυξης Ανθρώπινου



Δυναμικού, Α.Ε. Τιμέντων TITAN και Βασίλης Δήμτσας, CEO Intrideo– μοιράστηκαν με τους νέους φοιτητές προσωπικές εμπειρίες και γνώσεις για να τους βοηθήσουν να πλοηγηθούν στο νέο εργασιακό τοπίο.

Στη δεύτερη ενότητα, ο Παναγιώτης Μόρφης, Managing Partner & Co-Founder, Dynargie.gr, μέσω μιας άσκησης αυτογνωσίας, συζήτησε με τους νέους το (μεί-

ζον) θέμα αναζήτηση καριέρας αλλά και ποια θεωρούνται τα χαρακτηριστικά της προσωπικότητας ενός επαγγελματία που αποτελούν θεμέλιο για την προσωπική ανάπτυξη και την επαγγελματική επιτυχία.

Το πρόγραμμα της εκδήλωσης περιελάμβανε ξενάγηση στις εγκαταστάσεις του εργοστασίου και γεύμα.



Job Fair Athens

Είναι ένας θεσμός που ξεκίνησε το 2011, από φοιτητές για φοιτητές, σε μια εποχή γενικότερης οικονομικής ύφεσης για την Ευρώπη και, κυρίως, για την Ελλάδα, η οποία, όπως είναι φυσικό, επηρέαζε σε μεγάλο βαθμό τους δείκτες της νεανικής ανεργίας. Στην Ελλάδα διοργανώνεται με τη στήριξη του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και τη συμμετοχή πολλών

εταιριών. Ειδικότερα, έχει πετύχει να φέρει μέχρι σήμερα 9.000 φοιτητές και απόφοιτους πολυτεχνικών, οικονομικών και τεχνολογικών σχολών σε επαφή με 124 από τις μεγαλύτερες ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις. Σκοπός, να μειωθεί το χάσμα μεταξύ των πανεπιστημίων και της αγοράς εργασίας και να ανοίξει ένας γόνιμος διάλογος μεταξύ τους.

Στη φετινή διημερίδα του Job Fair Athens, που πραγματοποιήθηκε στο Ζάππειο Μέγαρο στις 26 & 27 Απριλίου, ο TITAN συμμετείχε με δικό του περίπτερο, στελεχωμένο από εργαζόμενους της Εταιρίας, που πληροφορούσαν τους νέους για το εργασιακό περιβάλλον και τις θέσεις πρακτικής.



TITAN: επισκέψεις μαθητών και φοιτητών 2018

Πολύ μεγάλη ήταν, το πρώτο τρίμηνο του 2018, η δραστηριότητα στον τομέα των συστηματικών εκπαιδευτικών επισκέψεων που διοργανώνονται στα εργοστάσια του Τιτάνα, σε όλη την Ελλάδα. Στόχος των επισκέψεων είναι να γνωρίσουν οι νεαροί μαθητές και φοιτητές τις μεθόδους και τις βέλτιστες πρακτικές που εφαρμόζει ο Όμιλος, προκειμένου να παράγει υψηλής ποιότητας προϊόντα με απόλυτο σεβασμό στο ανθρώπινο δυναμικό του και στις αρ-

χές της βιώσιμης, κοινωνικά ευαίσθητης ανάπτυξης.

Έτσι, από τον Ιανουάριο έως και τον Απρίλιο της φετινής χρονιάς, 800 μαθητές δημοτικού, γυμνασίου και λυκείου επισκέφθηκαν τα εργοστάσια Νέας Ευκαρπίας, Δρεπάνου και Καμαρίου και παρακολούθησαν ομιλίες σχετικά με τη λειτουργία τους και την παραγωγή τσιμέντου. Κατά το ίδιο διάστημα, το εργοστάσιο Νέας Ευ-

καρπίας υποδέχτηκε και 70 πτυχιακούς φοιτητές από τα τμήματα Οικονομολόγων και Χημικών-Μηχανικών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, οι οποίοι ενημερώθηκαν για θέματα σχετικά με το αντικείμενο των σπουδών τους.

Τέλος, 11 μεταπτυχιακοί Φοιτητές της Σχολής Χημικών Μηχανικών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου, επισκέφθηκαν, για τον ίδιο λόγο, το εργοστάσιο Καμαρίου.

8ο ΠΑΝΟΡΑΜΑ Επιχειρηματικότητας και Σταδιοδρομίας

Ένα πραγματικό πανόραμα, το οποίο απευθύνεται στους νέους ανθρώπους με σκοπό να τους ενημερώσει για τις τάσεις και τις ευκαιρίες στην απασχόληση που προσφέρουν δεκαπέντε κλάδοι της οικονομίας, και ταυτόχρονα να αναδείξει την «άλλη Ελλάδα» της καινοτομίας και της εξωστρέφειας, διοργανώθηκε και φέτος, μεταξύ 9 & 11 Μαρτίου, στο Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών.

Στη φετινή εκδήλωση που είχε μεγάλη επιτυχία, με 5.500 επισκέπτες και 214 εισηγητές, ο TITAN είχε πολλαπλή συμμετοχή. Καταρχάς, μέσα από το περίπτερό του, και τις 3 μέρες του Συνεδρίου, στελέχη της Εταιρίας ενημέρωναν σχετικά με τα προ-

γράμματα και τις δράσεις που υλοποιεί για τους νέους, συνομιλώντας μαζί τους και διανέμοντας σχετικό ενημερωτικό υλικό. Επίσης, η Αλεξάνδρα Παπαλεξοπούλου, Διευθύντρια Στρατηγικού Σχεδιασμού του Ομίλου TITAN, μίλησε σε πάνελ με θέμα «Μετά το Πολυτεχνείο, τι;», ενώ η Κατερίνα Ξυνού, Προϊσταμένη Αναλυτικού Εργαστηρίου του Τιτάνα, μίλησε στο πλαίσιο παρουσιάσεων MEET THE EXECUTIVE, με θέμα τις καθημερινές αρμοδιότητες που περιλαμβάνει η θέση της στον Όμιλο TITAN. Τέλος, ο Γιάννης Γιαννακόπουλος, Προϊστάμενος Υποστήριξης Ποιότητας Τιμμένου Σκυροδέματος και ο Νίκος Πιστοφίδης, Υπεύθυνος Υποστήριξης Ποιότητας,

έκαναν ειδική παρουσίαση με θέμα «Χτίζοντας το μέλλον», αναλύοντας τις νέες εξελίξεις στον τομέα της τσιμεντοβιομηχανίας, οι οποίες είναι εντυπωσιακές και απροσδόκητες!

Το Πανόραμα απευθύνεται σε νέους και νέες 18-35 ετών, ανεξαρτήτως εκπαιδευτικής κατεύθυνσης και περιλαμβάνει περισσότερα από 70 πάνελ, workshop, συζητήσεις στρογγυλής τραπέζης κλπ., με τη συμμετοχή διακεκριμένων εισηγητών και τη στήριξη των πλέον αξιόλογων ελληνικών επιχειρήσεων.

Business day

Στο πλαίσιο του Πανοράματος Επιχειρηματικότητας ο TITAN συμμετέχει και στο Business Day, τον πολύ επιτυχημένο θεσμό των εκπαιδευτικών επισκέψεων σε επιχειρήσεις, ο οποίος φέτος διοργανώνεται στις αρχές Ιουνίου. Η Εταιρία καλεί μεγάλο αριθμό φοιτητών –πτυχιακών και μεταπτυχιακών– και αποφοίτων Πολυτεχνικών και Οικονομικών Σχολών, στο εργοστάσιο Καμαρίου. Εκεί, ανώτατα στελέχη του Ομίλου ενημερώνουν τους νέους για την ιστορία του, την παραγωγική διαδικασία τσιμέντου και σκυροδέματος, την εξαγωγική δραστηριότητα, την Υγεία και Ασφάλεια στο χώρο εργασίας, τη βιώσιμη ανάπτυξη και την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.



Για αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με τα προγράμματα του Τιτάνα για τους νέους, μπορείτε να ανατρέξετε στο Ειδικό Τεύχος των «Τιτάνων» www.titan.gr/publications/titanes127

Ίδρυμα Παύλου και Αλεξάνδρας Κανελλοπούλου

Νέα εικόνα και «φωνή» για το όραμα που γίνεται πράξη κάθε μέρα

Ο Παύλος Κανελλόπουλος ήταν ένας σπουδαίος Έλληνας, γνήσιος εκφραστής του καλού, σε όλες τις εκφάνσεις του. Αφού διετέλεσε Διευθύνων Σύμβουλος και Πρόεδρος του Τιτάνα, έφυγε από τη ζωή, αφήνοντας πίσω του μεγάλο έργο το οποίο δεν αφορούσε μόνο στην ελληνική βιομηχανία αλλά στον πολιτισμό και την κοινωνία, με σημαντικότερο κληροδότημα το Ίδρυμα Παύλου και Αλεξάνδρας Κανελλοπούλου.

Αφοσιωμένος στην τέχνη και σε οτιδήποτε ελληνικό μπορούσε να διασωθεί, κατόρθωσε, μαζί με τη σύζυγο και συνοδοιπόρο του Αλεξάνδρα Κανελλοπούλου, να δημιουργήσουν τη μεγαλύτερη ιδιωτική συλλογή ελληνικής τέχνης, την οποία στη συνέχεια δώρισαν στο κράτος μας. Το 1999 προχώρησαν στη θεμελίωση του Ιδρύματος που φέρει το όνομά τους, οι σκοποί του οποίου βασίζονται στις αξίες της κοινωνικής προσφοράς και της αγάπης για την Ελλάδα.

Η εικόνα

Τα λόγια της Αλεξάνδρας Κανελλοπούλου «Με τον Παύλο, περισσότερο απ' όλα, μας ένωσε η μεγάλη αγάπη μας για τον τόπο μας και την ιστορία του...» στάθηκαν πηγή έμπνευσης για ένα λογότυπο που θα εξέφραζε την ένωση δύο πολύ σημαντικών Ελλήνων, με κοινό σκοπό την ανάδειξη του ελληνικού πολιτισμού. Αφετηρία του σχεδιασμού του έγινε η πρώτη γραφή της ελληνικής γλώσσας, η Γραμμική Β' ενώ, με κοινό παρανομαστή το ελληνικό στοιχείο, δημιουργήθηκε ένα σύνολο που δηλώνει τη στενή σχέση και την αγάπη των δύο – Παύλου και Αλεξάνδρας– για ό,τι Ελληνικό.

Η «φωνή»

Οι σκοποί του Ιδρύματος, όπως η προαγωγή της εκπαίδευσης, η διατήρηση της πολιτιστικής μας κληρονομιάς και η στήριξη των κοινωνικά αδύναμων, χρειάζονται μια σύγχρονη «φωνή» που να τους διατηρεί σε επαφή με τους χορηγούμενους-συνοδοιπόρους του. Γι' αυτό δημιουργήθηκε η νέα ιστοσελίδα www.pacf.gr, στην οποία ο επισκέπτης πλοηγείται χωρίς δυσκολία και ενημερώνεται αμέσως για ό,τι νεότερο αφορά στο Ίδρυμα. Σ' αυτήν επισημαίνονται και αναδεικνύονται, με πιο εύληπτο και αισθητικά αναβαθμισμένο τρόπο, οι βασικοί στόχοι-πυλώνες του.



ΙΔΡΥΜΑ
ΠΑΥΛΟΥ & ΑΛΕΞΑΝΔΡΑΣ
ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΥ



«Ελευσίνα. Τα μεγάλα μυστήρια»

Για πρώτη φορά εκθέματα της «ιερής πόλης» στο Μουσείο της Ακρόπολης

Από 26 Φεβρουαρίου έως 31 Μαΐου, στον μοναδικό χώρο του Μουσείου της Ακρόπολης, παρουσιάστηκαν τα πιο σημαντικά έργα που έφερε στο φως η αρχαιολογική ανασκαφή στην Ελευσίνα, φωτίζοντας τις πλέον σημαντικές πτυχές των περίφημων Ελευσινίων Μυστηρίων. Ανάμεσά τους, το εκπληκτικό άγαλμα της Φεύγουσας Περσεφόνης (1ο μισό 5ου αιώνα π.Χ.), το πρώιμο κλασικό ανάγλυφο με την παράσταση Δήμητρας και Κόρης (1ο μισό 5ου αιώνα π.Χ.), ιερά σκεύη όπως κέρνοι, πλημοχόες και θυμιατήρια, αλλά και μνημεία με παραστάσεις των πρωταγωνιστών των μυστηρίων, του Ιεροφάντη και του Δαδούχου.

Η έκθεση «Ελευσίνα. Τα μεγάλα μυστήρια» διοργανώθηκε στο πλαίσιο των περιοδικών εκθέσεων που καθιέρωσε, από το 2015, το Μουσείο Ακρόπολης, με χαρακτηριστικά έργα της αρχαιότητας από σπουδαίους τόπους της ελληνικής περιφέρειας. Στόχος είναι να παρουσιάζονται ασυνήθιστα θέματα της αρχαιότητας και να παροτρύνονται οι επισκέπτες να επισκεφθούν τους τόπους προέλευσης των εκθεμάτων.

Στη συγκεκριμένη έκθεση, που οργανώθηκε από το Μουσείο της Ακρόπολης σε συνεργασία με την Εφορεία Αρχαιοτήτων



Ανάγλυφο με παράσταση Δήμητρας και Κόρης, 1ο μισό 5ου αιώνα π.Χ. © Μουσείο Ακρόπολης. Φωτογραφίες Σωκράτης Μαυρομμάτης



© Μουσείο Ακρόπολης. Φωτογραφίες Γιώργος Βιτσαρόπουλος

Δυτικής Αττικής, Πειραιώς και Νήσων, περιλαμβάνονταν και ευρήματα από το Ελευσίνιο της Αθήνας αλλά και την Ιερά Οδό, σε μια προσπάθεια όσο γίνεται πιο «ζωντανής» αναπαράστασης του θεσμού των Μυστηρίων, δεδομένου ότι η πανηγυρική πομπή ξεκινούσε από την Αθήνα, με πλήθος μυημένων και υποψηφίων για μύηση, και κατέληγε στο τελεστήριο της Ελευσίνας. Έτσι, οι επισκέπτες μπορούν να κατανοήσουν σε βάθος τη σημασία των ανεξερεύνητων μυστικών της Ελευσίνας, που εξακολουθούν να γοητεύουν το κοινό σε ολόκληρο τον κόσμο.

Σ' αυτό το πνεύμα, ο εκθεσιακός χώρος είχε τη μορφή του Ελευσινιακού τελεστηρίου, με το κτίριο του σκοτεινού ανακτόρου σε σμίκρυνση, όπου παρουσιάζονταν ένα δεκαπεντάλεπτο βίντεο με αεροφωτογραφίες της Ιεράς Οδού, αναπαραστάσεις, προπλάσματα, ο αρχαιολογικός χώρος της Ελευσίνας και εμβληματικά εκθέματα.

Τα εκθέματα προήρθαν από το Αρχαιολογικό Μουσείο της Ελευσίνας και το Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο. Ανάμεσά τους

υπήρχαν και κάποια που εκτέθηκαν για πρώτη φορά, όπως το ανάγλυφο του 2ου αιώνα π.Χ, που αποτυπώνει τη μορφή του Ιεροφάντη Αγνούσιου, μιας από τις πλέον εμβληματικές προσωπικότητες των Μυστηρίων. Όπως είπε χαρακτηριστικά, κατά τη διάρκεια συνέντευξης τύπου με αφορμή τα εγκαίνια της έκθεσης, ο Πρόεδρος του Μουσείου Ακρόπολης Δημήτρης Παντερμαλής, «Αυτό που μας λείπει δεν είναι τόσο τα μυστικά της λατρείας –τα οποία ενδεχομένως θα μας απογοήτευαν αν τα μαθαίναμε– αλλά το πόσες χιλιάδες άνθρωποι γοητεύθηκαν από αυτήν». Η Καλλιόπη Παπαγγελή, Διευθύντρια της Εφορείας Προϊστορικών και Κλασικών Αρχαιοτήτων Δυτικής Αττικής, τόνισε από την πλευρά της ότι τα μυστικά των Ελευσινίων Μυστηρίων δεν ήρθαν ποτέ στο φως, επειδή ήταν «άρρητα» - δεν μπορούσαν, δηλαδή, να περιγραφούν με λόγια.

Η προετοιμασία της έκθεσης, που προσέφερε μια συναρπαστική εμπειρία στους επισκέπτες, διήρκεσε δύο ολόκληρα χρόνια.

«Εν...Τυπώσεις στην Ελευσίνα»

Έκθεση του Μουσείου Νεότερης Ελευσίνας «Γεώργιος Αμπατζόγλου»

Το Σάββατο 10 Μαρτίου, στο Πολιτιστικό Κέντρο «Λεωνίδας Κανελλόπουλος», στην Ελευσίνα, εγκαινιάστηκε μια πραγματικά πρωτότυπη και ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα έκθεση, που αποτελεί στην ουσία μια αναδρομή στην ιστορία του τοπικού έντυπου τύπου της Ελευσίνας, από το 1945 ως σήμερα.

Πρόκειται για τη δεύτερη στη σειρά δημόσια δράση της Διοικούσας Επιτροπής του Μουσείου Νεότερης Ιστορίας της Ελευσίνας «Γεώργιος Αμπατζόγλου», σε συνεργασία με το Τμήμα Πολιτισμού του Ν.Π.Δ.Δ. Πολιτισμού, Αθλητισμού, Κοινωνικής Πολιτικής και Προσχολικής Αγωγής (Π.Α.Κ.Π.Π.Α.) του Δήμου Ελευσίνας. Σ' αυτήν προβλήθηκαν, μεταξύ άλλων, ο ημερήσιος τύπος, μαθητικά έντυπα, περιοδικά και εκδόσεις τοπικών λαογραφικών συλλόγων, δίνοντας στον επισκέπτη την ευκαιρία να γνωρίσει την πολιτική, κοινωνική και οικονομική ιστορία της πόλης μέσα από άρθρα, μόνιμες στήλες, ανακοινώσεις, θέματα της καθημερινότητας, αλλά και από φωτογραφίες, εικόνες και σκίτσα. Η συναρπαστική αυτή διαδρομή δίνει τη δυνατότητα, στους μεν νεότερους να ψηλαφίσουν το ιστορικό παρελθόν της Ελευσίνας, στους μεγαλύτερους δε, να αναζωπυρώσουν τις μνήμες τους. Στα εκθέματα, και συγκεκριμένα στην ενότητα Εργοστασιακά

- Εργατικά έντυπα, παρουσιάζονται και οι «Τιτάνες» με το πρώτο τεύχος τους, που κυκλοφόρησε τον Μάιο-Ιούνιο 1979.

«Το έντυπο υλικό μιας πόλης (περιοδικά, εφημερίδες) συνθέτει την ιστορία της. Αποτιμά τις συλλογικές προσπάθειες νέων, κυρίως, ανθρώπων να αναδείξουν προβλήματα, να επηρεάσουν αναγνώστες, να πληροφορήσουν το κοινό τους», ανέφερε, μεταξύ άλλων, στο χαιρετισμό του στον κατάλογο της έκθεσης, ο Δήμαρχος Ελευσίνας Γιώργος Τσουκαλάς καταλήγοντας ότι «η έντυπη πληροφόρηση αποτελεί δείγμα ποιότητας και πολιτισμού».

Από την πλευρά του, ο Βασίλης Κ. Αग्रιμάκης, Πρόεδρος Ν.Π.Δ.Δ. Π.Α.Κ.Π.Π.Α. Δήμου Ελευσίνας, ανέδειξε την αξία της ιστορικής διαδρομής που χαράζει η αφήγηση των γεγονότων μέσα από τα έντυπα: «Άλλωστε η ανάγνωση και η ερμηνεία γεγονότων του παρελθόντος δεν συνιστά μόνο έναν εύγλωττο οδηγό για τον προσανατολισμό μας στο παρόν, αλλά κι ένα εργαλείο για να παρέμβουμε στα τεράστια ζητήματα της εποχής μας».

Όπως περιέγραψε στον πρόλογο της έκθεσης, η Καλλιόπη Παπαγγελή, Πρόεδρος του Μουσείου Νεότερης Ιστορίας της Ελευσίνας, «Ο τύπος της Ελευσίνας παρέμεινε άρρηκτα δεμένος με την τοπι-

κή κοινωνία, καθώς εξέφραζε τη φωνή του πολίτη-δημότη και στην αποστολή του αυτή είχε την αποδοχή και την υποστήριξη από τους κατοίκους της πόλης. Η Ελευσίνα έχει να επιδείξει πολυάριθμες και αξιόλογες εφημερίδες και περιοδικά και άλλα έντυπα στο διάβα του χρόνου. Ο αναγνώστης τους θα εκπλαγεί από την πληθώρα των πληροφοριών, των περιγραφών και των σχολίων, δηλαδή των στοιχείων που συνθέτουν την μικροϊστορία του τόπου. Τα τοπικά αυτά έντυπα αποτελούν πολύτιμη πηγή αποθησαύρισης γεγονότων και εικονογράφησης όψεων της ζωής της πόλης. Ο τοπικός τύπος όχι μόνο θεράπευε την βασική ανάγκη του συνόλου για πληροφόρηση αλλά στάθηκε φρουρός και συμπαράστατος των αιτημάτων και επιδιώξεων της τοπικής κοινωνίας και υπερασπίστηκε τα συμφέροντα της περιοχής. Οφείλονται ευχαριστίες σε όλους όσους συγκέντρωσαν και διαφύλαξαν αυτά τα έντυπα που αύριο θα είναι ο καθρέφτης του χθες, μια μοναδική πηγή της μικροϊστορίας της πόλης που δεν μπορεί να αναζητηθεί πουθενά αλλού.»

Η επιμέλεια της έκθεσης, η οποία διήρκεσε έως τις 24 Μαΐου, ανήκει στην αρχιτέκτονα- μηχανικό Αναστασία Δάλμα.



Ο ΤΙΤΑΝ στον κατάλογο των πλέον Βιώσιμων Ελληνικών Επιχειρήσεων

Η Α.Ε. Τιμέντων ΤΙΤΑΝ είναι μια από τις 21 πλέον βιώσιμες ελληνικές επιχειρήσεις, σύμφωνα με τον κατάλογο THE MOST SUSTAINABLE COMPANIES IN GREECE για το 2017, του Sustainability Performance Directory - Επιχειρηματικού Δείκτη Βιώσιμης Ανάπτυξης. Οι εταιρίες που ανήκουν στην ηγετική αυτή ομάδα αποτελούν φωτεινά παραδείγματα για το σύνολο της ελληνικής επιχειρηματικότητας και Πρεσβευτές ανάδειξης της αξίας της Βιώσιμης Ανάπτυξης στην ελληνική αγορά. Μπορούν, δηλαδή, να παίξουν έναν σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση ενός νέου αναπτυξιακού μοντέλου, που συνδέεται άμεσα με την ανταγωνιστικότητα και την προσέλκυση επενδύσεων.

Κριτήρια για την αξιολόγηση και κατάταξη των επιχειρήσεων στην έγκυρη και καταξιωμένη αυτή λίστα είναι οι χρηματοοικονομικές επιδόσεις τους και η ολιστική προσέγγιση τους στα θέματα της Βιώσιμης Ανάπτυξης. Η ηγετική ομάδα του 2017 περιλαμβάνει επίσης τις παρακάτω εταιρίες (με αλφαβητική σειρά):

ΑΓΕΤ ΗΡΑΚΛΗΣ, ΒΙΑΝΕΞ Α.Ε., ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΟ ΚΑΙ ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΘΗΝΩΝ ΥΓΕΙΑ, ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ, ΕΛΒΑΛΧΑΛΚΟΡ Α.Ε. – ΤΟΜΕΑΣ ΕΛΑΣΗΣ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ, ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ Α.Ε., ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΧΡΥΣΟΣ, ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΠΙΣΤΗ Α.Ε.Γ.Α., ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ, ΟΤΕ ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ, ΠΑΕΓΑΕ, ΤΡΑΠΕΖΑ EUROBANKERGASIAS, ENELGREEN POWERHELLAS Α.Ε., IMERYS ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΟΡΥΚΤΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε., INTERAMERICAN, LIDL HELLAS & ΣΙΑ Ο.Ε., MSD MERCK SHARP & DOHME, POLYECOS.A., QUEST ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε., WIND ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Β.Ε..

Για τον Τιτάνα η μεγάλη αυτή κατάταξη είναι μια ακόμη αναγνώριση των προσπαθειών που καταβάλλει προκειμένου να στηρίξει τη βιώσιμη ανάπτυξη σε όλα τα επίπεδα και να προωθήσει τα μηνύματά της σε όσους περισσότερους παραλήπτες μπορεί.

Sustainability Performance Directory

Πρόκειται για έναν Επιχειρηματικό Δείκτη Βιώσιμης Ανάπτυξης. Αναπτύχθηκε από το Quality Net Foundation, αποτελεί μέρος της πρωτοβουλίας SUSTAINABLE GREECE 2020 και ολοκληρώνει τη δημιουργία μιας εργαλειοθήκης, που υποστηρίζει επιχειρήσεις και οργανισμούς στην υιοθέτηση Βιώσιμων Πολιτικών και αναβαθμίζει την εταιρική προσέγγιση στα θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης και υπεύθυνης επιχειρηματικότητας, ενισχύοντας αποφασιστικά την ανταγωνιστικότητά τους. Έχει διαμορφωθεί με βάση τις προδιαγραφές του Ελληνικού Κώδικα Βιωσιμότητας, προκειμένου να ανταποκρίνεται, μεταξύ άλλων, στη διαχείριση του περιβαλλοντικού και κοινω-



νικού ρίσκου για εξασφάλιση ευνοϊκότερης χρηματοδότησης από Τράπεζες και Επενδυτές, στην ένταξη σε Υπεύθυνα Δίκτυα Προμηθευτών & διεθνείς αλυσίδες αξίας και στην σηματοδότηση και αναγνώριση από τους καταναλωτές, της Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας.



Quality Net Foundation

Είναι ένας οργανισμός εξειδικευμένος στη προώθηση των θεμάτων της Βιώσιμης Ανάπτυξης στην ελληνική αγορά, ο οποίος δημιουργεί μεθοδολογίες και εργαλεία που υποστηρίζουν διάφορους φορείς για την υιοθέτηση της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Υπεύθυνης Επιχειρη-

ματικότητας. Η συνεργασία του με ευρωπαϊκούς οργανισμούς, όπως το German Council for Sustainable Development, του επιτρέπουν να υποστηρίξει τις ελληνικές επιχειρήσεις με εργαλεία που προωθούν την ανταγωνιστικότητά τους.

Λέσβος: «ανακύκλωση» και στα σιλοφόρα

Η πρακτική της δωρεάς, από τον Τιτάνα προς τους Δήμους, παλιών σιλοφόρων προκειμένου να χρησιμεύσουν ως δεξαμενές για την αποθήκευση νερού πυρόσβεσης δεν είναι καινούργια. Μια γρήγορη ματιά στα αρχεία της Εταιρίας αποκαλύπτει ότι, έως το 2010, ο TITAN είχε δωρίσει 50 τέτοια σιλοφόρα, τα οποία αποδεικνύονται πολύτιμα σε περίπτωση πυρκαγιάς.

Η πιο πρόσφατη τέτοια δράση είναι η φετινή δωρεά δυο τέτοιων σιλοφόρων-δεξαμενών νερού στον Δήμο Λέσβου.

Η πρώτη εγκαταστάθηκε ήδη στην εθνική οδό Αγιάσου - Αμπελικού - Πλωμαρίου. Παραδόθηκε από τον Αντιδήμαρχο Περιβάλλοντος, Ποιότητας Ζωής & Πολιτικής Προστασίας, Νίκο Καρασσάβα, στη δραστήρια Ομάδα Εθελοντισμού και Αλληλεγγύης «Η Άμπελος», του Αμπελικού, αφού υπέστη τις απαραίτητες τροποποιήσεις. Η δεξαμενή, που θα συμβάλει σημαντικά στις ανάγκες πυροπροστασίας της περιοχής, αντικαθιστά την παλαιότερη πλέον, η

οποία υπήρξε επίσης δωρεά του «TITAN». Σε σχετική δήλωσή του ο Αντιδήμαρχος, Νίκος Καρασσάβας ευχαρίστησε για την σημαντική αυτή δωρεά την Εταιρία, η οποία, όπως επισήμανε, αποδεικνύει έμπρακτα, για ακόμη μια φορά, την κοινωνική της

ευθύνη, ευαισθησία και αλληλεγγύη. Στο δεύτερο σιλοφόρο έχουν ήδη γίνει οι απαραίτητες τροποποιήσεις και στις επόμενες ημέρες θα γίνει και η τοποθέτησή του.



Οι ΜΚΟ τιμούν τους εργαζομένους του TITAN

Οι εργαζόμενοι του Τιτάνα έχουν αποδείξει αμέτρητες φορές ότι είναι πρόθυμοι να προσφέρουν από το υστέρημα του χρόνου και του κόπου τους, προκειμένου να στηρίξουν τις ανάγκες των συνανθρώπων μας. Και, όπως όλοι οι εθελοντές, έτσι και εκείνοι γνωρίζουν ότι η πολυτιμότερη ανταμοιβή τους είναι το «ευχαριστώ» και το χαμόγελο εκείνων που ωφελούνται από την προσφορά. Στην προκειμένη περίπτωση, το «ευχαριστώ» προήλθε από την πλευρά των ΜΚΟ, που είναι και οι πλέον αρμόδιοι οργανισμοί για τη διαχείριση της κοινωνικής προσφοράς.

• ΦΛΟΓΑ

Ο Σύλλογος Γονέων Παιδιών με Νεοπλασματική Ασθένεια «ΦΛΟΓΑ» Πάτρας τίμησε τους εργαζομένους και την κοινωνική υπηρεσία του εργοστασίου Δρεπάνου για την προσφορά τους στο Σύλλογο. Η τελετή έγινε σ' ένα περιβάλλον γεμάτο συγκίνηση, με αφορμή την κοπή της πρωτοχρονιάτικης πίτας του Συλλόγου. Εκατοντάδες μέλη και φίλοι του Συλλόγου καθώς και εκπρόσωποι των τοπικών φορέων και συλλόγων κατέκλυσαν κυριολεκτικά το χώρο και άκουσαν με μεγάλο ενδιαφέρον την εκπρόσωπο του Συλλόγου, Τασία Παπαϊωάννου, να κάνει μία σύντομη αναφορά στο έργο του και να τονίζει το πόσο αξίζει ο αγώνας όλων, δεδομένου ότι τρία στα τέσσερα παιδιά που προσβάλλονται από καρκίνο γίνονται καλά. Στο πλαίσιο της εκδήλωσης τιμήθηκαν διάφοροι συμπολίτες για τη διαρκή προσφορά τους στην «ΦΛΟΓΑ».

• ΜΑΖΙ ΓΙΑ ΤΟ ΠΑΙΔΙ

Τιμητική διάκριση απένειμε στον Τιτάνα η Ένωση «Μαζί για το Παιδί», αναγνωρίζοντας την προσφορά του σε παιχνίδια για τα παιδιά των 10 Σωματείων της Ένωσης. Το «Μαζί για το Παιδί» είναι μια «ομπρέλα» μη-κερδοσκοπικών σωματείων και ιδρυμάτων, τα οποία εργάζονται, από το 1996, για την ευημερία παιδιών και οικογενειών που αντιμετωπίζουν την φτώχεια, την αναπηρία, την κακοποίηση και την αρρώστια. Η Ένωση και τα μέλη της προσφέρουν υπηρεσίες σε περισσότερα από 30.000 παιδιά ετησίως, εκ των οποίων στα 10.000 σε συστηματική βάση.



Ο ΔΕΣΜΟΣ «Νοιάζεται και Δρω»

Ο Δεσμός είναι ένα Μη Κερδοσκοπικό Σωματείο, που δημιουργήθηκε από μία ομάδα νέων, δυναμικών ανθρώπων, με κοινό όραμα την ανάγκη να αξιοποιηθεί υπεύθυνα και αποτελεσματικά η ιδιωτική πρωτοβουλία για την αντιμετώπιση της ανθρωπιστικής κρίσης που βιώνει η χώρα μας. Ανώτερος κοινός στόχος είναι και η συμβολή στη δημιουργία βιώσιμων δικτύων αλληλεγγύης και στην καλλιέργεια της κοινωνικής και ανθρωπιστικής υπευθυνότητας.

Πριν από 3 χρόνια, το Σωματείο παρουσίασε ένα καινοτόμο εκπαιδευτικό πρόγραμμα με τίτλο «Νοιάζομαι και Δρω», που έχει στόχο να βοηθήσει τα παιδιά να συνειδητοποιήσουν τι σημαίνει εθελοντισμός και αλληλεγγύη και να τα υποστηρίξει ώστε να γίνουν, από σήμερα, οι ενεργοί πολίτες που ονειρευόμαστε να έχει ο κόσμος μας αύριο. Το πρόγραμμα, στο οποίο έχει συμβάλει με χορηγία και ο ΤΙΤΑΝ, υλοποιείται από τον Δεσμό και το Ίδρυμα Λαμπράκη και περιλαμβάνει το σχεδιασμό και την υλοποίηση βιωματικών δράσεων στα σχολεία από εκπαιδευτικούς και μαθητές, στηρίζοντας τις δράσεις αυτές μέσα από εκπαιδευτικές επισκέψεις, επιμορφωτικά σεμινάρια,

εκπαιδευτικό υλικό και συνεχή υποστήριξη. Μέχρι σήμερα, 367 σχολεία και στις 13 περιφέρειες της Ελλάδας, 38.500+ μαθητές, 1.930 εκπαιδευτικοί και χιλιάδες γονείς έχουν έρθει σε επαφή με περισσότερους από 1.600 διαφορετικούς κοινωνικούς εταίρους (μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, εθελοντικές ομάδες, κ.ά.) για την πραγματοποίηση εθελοντικών δράσεων, όπως αιμοδοσία, συλλογή τροφίμων και ρούχων για πρόσφυγες, άστεγους και ευάλωτες κοινωνικές ομάδες, μαγείρεμα σε κοινωνικές κουζίνες, οργάνωση μπαζάρ και πολλές άλλες δράσεις με επίκεντρο τον εθελοντισμό, την αλληλεγγύη και τη συνείδηση του ενεργού πολίτη.

Το «Νοιάζομαι και Δρω» στηρίζεται και από το act4Greece, με σκοπό την ανεύρεση πό-

ρων, ώστε κάθε ένα από τα 225 σχολεία που θα συμμετάσχουν στο πρόγραμμα κατά το σχολικό έτος 2018 να έχει τη δυνατότητα να πραγματοποιήσει κατ' ελάχιστον μία εκπαιδευτική επίσκεψη. Το ύψος της δαπάνης που αναλογεί σε κάθε σχολείο διαφοροποιείται, ανάλογα με τη γεωγραφική θέση, τον αριθμό των μαθητών κλπ., καθώς και με τις ειδικές προδιαγραφές μετακίνησης ορισμένων σχολείων.

Κάνοντας μια δωρεά στην εκστρατεία crowdfunding του «Νοιάζομαι και Δρω», στην πλατφόρμα του act4Greece, μπορείτε και εσείς να γίνετε κομμάτι αυτού του μοναδικού προγράμματος και να στηρίξετε τις εθελοντικές δράσεις μαθητών σε ολόκληρη τη χώρα.



Για την «ΕΥΡΥΝΟΜΗ» από το εργοστάσιο Καμαρίου

Το εργοστάσιο Καμαρίου έχει μακρά παράδοση στις δράσεις που έχουν ως στόχο να στηρίζουν τον Σύλλογο Γονέων, Κηδεμόνων και Φίλων Ανάπηρων Παιδιών και Νέων του Κέντρου Ημερήσιας Φροντίδας ατόμων με νοητική υστέρηση «ΕΥΡΥΝΟΜΗ». Το Κέντρο απευθύνεται σε άτομα με νοητική υστέρηση άνω των 18 ετών, τα οποία έχουν ολοκληρώσει την ειδική εκπαίδευση. Έτσι, μετά το επιτυχημένο εργαστήριο των Χριστουγέννων και το σχετικό αίτημα των υπευθύνων, διοργανώθηκε πρόγραμμα χειροτεχνίας 4 συναντήσεων για τα 15 παιδιά του Κέντρου. Το πρόγραμμα στην «ΕΥΡΥΝΟΜΗ» διήρκεσε ένα μήνα και τα παιδιά, με την βοήθεια δασκάλας, του εξειδικευμένου προσωπικού του Κέντρου και της κοινωνικής λειτουργού Μαρουσώς Σπετσιώτη, έφτιαξαν πασχαλινά είδη τα οποία και πούλησαν στο Πασχαλινό μπαζάρ που διοργάνωσαν.



Μεγάλη συναυλία για το Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης και Αρωγής

Το εργοστάσιο του Τιτάνα στη Νέα Ευκαρπία ήταν χορηγός στη συναυλία του διάσημου τενόρου Μάριου Φραγκούλη, που πραγματοποιήθηκε στις 14 Μαρτίου, στο Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης. Η σπουδαία αυτή εκδήλωση διοργανώθηκε από το Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης και Αρωγής, υπό την αιγίδα της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας.

Το Δίκτυο είναι μια αστική μη κερδοσκοπική εταιρία που ιδρύθηκε προκειμένου να αποτελέσει γέφυρα επικοινωνίας μεταξύ των επιχειρήσεων και της κοινωνίας, να ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις να υποστηρίζουν άτομα, ομάδες, φιλανθρωπικά σωματεία, οργανώσεις και σχετικούς φορείς και να προσφέρει υλικά αγαθά και υπηρε-

σίες. Για την ίδρυση του Δικτύου, το οποίο στηρίζει σήμερα πάνω από 75 ιδρύματα, ενδιαμέσους φορείς και συσσίτια, ένωσαν τις δυνάμεις τους οι σημαντικότεροι επιχειρηματικοί φορείς της Θεσσαλονίκης, όπως ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος, το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο, το Επαγγελματικό Επιμελητήριο, ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος και ο Εμπορικός Σύλλογος Θεσσαλονίκης.

Καλωσορίζοντας το κοινό, ο Πρόεδρος του Δικτύου Κοινωνικής Αλληλεγγύης και Αρωγής, Νικόλαος Πέντζος είπε χαρακτηριστικά: «Η προσφορά δεν έχει ταμπέλες, δεν έχει σύνορα, δεν έχει εγωισμούς.



Αρκεί και μόνο να προσφέρεις όπου μπορείς». Ο Πρόεδρος ευχαρίστησε τους Πρόεδρους των φορέων που σύστησαν το Δίκτυο για την πίστη τους σε αυτό το όραμα, τις επιχειρήσεις και τους επιχειρηματίες, που όλα αυτά τα χρόνια προσφέρουν αδιάλειπτα, καθώς επίσης και τους χορηγούς της εκδήλωσης.

Στήριξη στον Σύλλογο Φίλων Νοσοκομείου Σπτείας

Με μια δωρεά για την αγορά απαραίτητου εξοπλισμού που προορίζεται για τις ανάγκες του Νοσοκομείου Σπτείας, ο ΤΙΤΑΝ έδειξε τη στήριξή του στο Σύλλογο Φίλων του Νοσοκομείου,

που ιδρύθηκε το 2017 και έχει ήδη 400 μέλη. Σκοπός του, για τον οποίο διοργανώνει διάφορες δράσεις, όπως πολιτιστικές εκδηλώσεις κλπ., είναι να παρέχει στο Νοσοκομείο επικουρική βοήθεια και

υποστήριξη, με όποιον τρόπο μπορεί. Προτεραιότητές του είναι η επίλυση επειγόντων, αλλά και χρόνιων προβλημάτων, όπως είναι η προμήθεια εξοπλισμού και αναλώσιμων ειδών.

Διαρκής κοινωνική προσφορά από το εργοστάσιο Δρεπάνου

Δώρα για τα παιδιά: δώρα για τους 357 μαθητές 11 Ειδικών Σχολείων της ευρύτερης περιοχής του Νομού Αχαΐας, καθώς και για τα παιδιά που νοσηλεύονται στο Καραμανδάνειο Νοσοκομείο Πατρών προσέφεραν οι εργαζόμενοι του ΤΙΤΑΝ στο τέλος της περασμένης χρονιάς, για να ενισχύσουν τη γιορτινή ατμόσφαιρα των ημερών και να προσφέρουν χαρά.

Στήριξη της Κιβωτού: την ίδια περίοδο δόθηκαν στο Φιλανθρωπικό Σωματείο «Κιβωτός Αγάπης», το οποίο δραστηριοποιείται στην Πάτρα από το 1973 και παρέχει κλειστή περίθαλψη σε παιδιά από όλη την Ελλάδα με χρόνιες παθήσεις και

αναπηρίες, τρόφιμα και είδη ατομικής υγιεινής, που συγκεντρώθηκαν από προσφορές εργαζομένων του εργοστασίου και της INTERMPETON Αχαΐας.

Προσφορά ελαιολάδου: τον Ιανουάριο παραδόθηκαν σε 11 Ιδρύματα και Φορείς Κοινωνικού Χαρακτήρα της ευρύτερης περιοχής της Πάτρας 500 κιλά ελαιολάδου, παραγωγής του εργοστασίου. Η παράδοση αυτή ξεκίνησε στα τέλη της δεκαετίας του 1990, όταν ο Τιτάνας παραχώρησε ιδιόκτητες εκτάσεις που βρίσκονται στην περιμετρο του εργοστασίου Δρεπάνου σε κατοίκους των γειτονικών οικισμών, ώστε να καλλιεργήσουν ελαιόδεντρα και να έχουν

τη δυνατότητα εκμετάλλευσης της παραγωγής ελαιολάδου. Βασική προϋπόθεση ήταν –και παραμένει– να διατίθεται, το 30% της εκάστοτε παραγωγής τους στον Τιτάνα, με στόχο τη δωρεά του σε κοινωνικές οργανισμούς, ιδρύματα και άπορες οικογένειες της περιοχής.

Οι φορείς που παρέλαβαν μέρος της φετινής σοδειάς είναι, ΕΚΑΜΕ ΑΜΕΑ Αιγίου, Φωλιά του Παιδιού, Κιβωτός Αγάπης, Μέριμνα, Φλόγα, Άσυλο Ανιάτων Πατρών, Τράπεζα Τροφίμων Πατρών, Κωνσταντινοπούλειο, Οικοτροφείο Ψυχαργός, Κέντρο Παιδικής Μέριμνας Θηλέων και Γηροκομείο Αγίου Χαραλάμπους Αιγίου.

Εθελοντικές δράσεις εργαζομένων

Προσφορά ειδών

Είδη ρουχισμού και παιδικά παιχνίδια συγκέντρωσαν οι εργαζόμενοι των κεντρικών γραφείων και τα μέλη των οικογενειών τους και τα πρόσφεραν στον Ιερό Ναό του Αγίου Γεωργίου Ελευσίνας για να τα διανείμει σε συνανθρώπους μας που έχουν ανάγκη.

Πασχαλινά Εργαστήρια

Κεντρικά Γραφεία

Το εργαστήριο διοργανώθηκε στις 13 Μαρτίου και τα πασχαλινά αντικείμενα που κατασκεύασαν εργαζόμενες και συνταξιούχοι πρώην εργαζόμενες με τη βοήθεια της ειδικού Κάτιας Σταματοπούλου (λαμπάδες και καλαθάκια με σοκολατένια αυγά) δόθηκαν στην ΕΛΕΠΑΠ.

Πρόκειται για το πρώτο φιλανθρωπικό, μη κερδοσκοπικό σωματείο στην Ελλάδα, που παρέχει, από το 1937, υπηρεσίες αποκατάστασης σε παιδιά. Στόχος της ΕΛΕΠΑΠ είναι η μέριμνα για τη λειτουργική αποκατάσταση των παιδιών με κινητικές αναπηρίες και αναπτυξιακές δυσκολίες, καθώς και η παράλληλη πλαισίωση των οικογενειών τους.

Εργοστάσιο Νέας Ευκαρπίας

Το Πασχαλινό εργαστήριο κατασκευής χειροτεχνιών από τις εργαζόμενες και τις συζύγους εργαζομένων πραγματοποιήθηκε στις 31 Μαρτίου, στην αίθουσα εκδηλώσεων του εργοστασίου. Οι δημιουργίες τους προσφέρθηκαν στο Πασχαλινό μαζάζ του Συλλόγου Εθελοντών Υποστήριξης Ανηλίκων & Νέων ΕΝΤΟΣ #ΕΚΤΟΣ.

Ο Σύλλογος δραστηριοποιείται από το 1998, με έδρα τη Θεσσαλονίκη. Στόχος του είναι η αντιμετώπιση και η στήριξη των αναγκών της κοινωνικής ένταξης και επανένταξης καθώς και της εκπαίδευσης και κοινωνικής στήριξης ανηλίκων με παραβατική συμπεριφορά. Στις εγκαταστάσεις του Συλλόγου λειτουργούν εργαστήρια χειροποίητων κατασκευών, κοσμημάτων, περιβαλλοντικής εκπαίδευσης κ.ά. που έχουν ως στόχο την ενθάρρυνση της συμμετοχής, συναισθηματικής έκφρασης και δημιουργικής διαχείρισης του ελεύθερου χρόνου των παιδιών, παράλληλα με την ανάπτυξη νέων επαγγελματικών δεξιοτήτων.

Εργοστάσια Καμαρίου και Ελευσίνας

Εργαζόμενες και σύζυγοι εργαζομένων και στα δυο εργοστάσια, έφτιαξαν πασχαλινά αντικείμενα όπως λαμπάδες, κοσμήματα, τσάντες υφασμάτινες και μεταλλικά κασπό.

Εργαστήριο χειροτεχνίας με τη συμμετοχή τοπικών συλλόγων της Ελευσίνας

Η συμμετοχή στα εργαστήρια ήταν πολύ μεγάλη με αποτέλεσμα να δημιουργηθούν δυο διαφορετικές ομάδες που με μεγάλο ενθουσιασμό κατασκεύασαν κοσμήματα, υφασμάτινες τσάντες, αλατοπιπεριέρες, διακοσμητικά στεφάνια και αυγά. Οι Σύλλογοι που συμμετείχαν ήταν: Εθελοντών Θριασίου Πεδίου, Δωδεκανήσιοι, Χιώτες, Πελοποννήσιοι, Ρωμανιώτες, Πόντιοι, Συμιακοί, Θεσσαλοί, Συνταξιούχοι Τσιμεντοβιομηχανίας Θριασίου πεδίου.





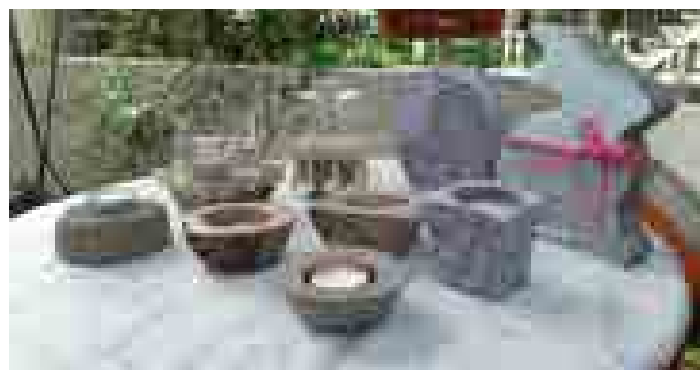
Εργαστήρι με τη συμμετοχή τοπικών συλλόγων από Δερβενοχώρια

Η ομάδα έφτιαξε κοσμήματα, διακόσμησε βάζα με ζαχαρωτά, λαμπάδες και διάφορα πασχαλινά αντικείμενα. Οι Σύλλογοι που συμμετείχαν ήταν: Σύλλογος Γυναικών Μαγούλας, Σύλλογος Γυναικών Πύλης, Λαογραφικός Σύλλογος Γυναικών Στεφάνης, Πολιτιστικός Σύλλογος Νέων Δερβενοχωριών και Πολιτιστικός Σύλλογος Πύλης.

Τα πασχαλινά αντικείμενα που κατασκεύασαν οι κυρίες όλων των εργαστηρίων που οργάνωσε το εργοστάσιο Καμαρίου και Ελευσίνας δόθηκαν στο Ε.Ε.Ε.Ε.Κ. Ελευσίνας, στο Κέντρο ημερήσιας φροντίδας ατόμων με νοητική υστέρηση «ΕΥΡΥΝΟΜΗ» και στη «Συμπαραστάση».

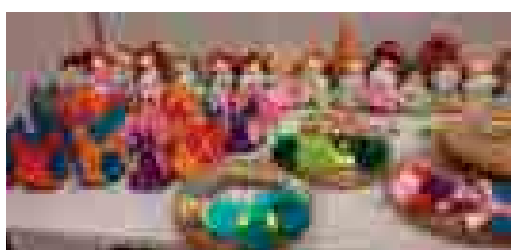
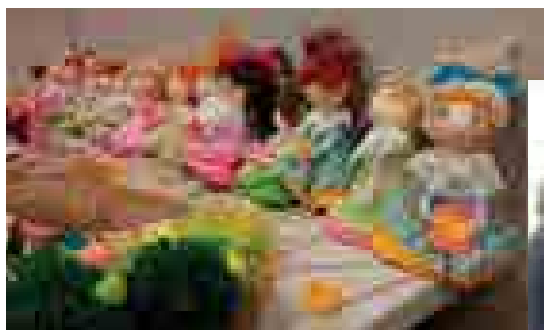
Το Εργαστήριο Ειδικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (Ε.Ε.Ε.Ε.Κ.) ΕΛΕΥΣΙΝΑΣ είναι Δημόσιο σχολείο της Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης και ανήκει στο Υπουργείο Παιδείας. Εκεί εκπαιδεύονται 60 έφηβοι 14-16 ετών που έχουν τελειώσει ειδικό ή γενικό Δημοτικό σχολείο ηλικίας. Το πρόγραμμα του Ε.Ε.Ε.Ε.Κ. προσφέρει επαγγελματική εκπαίδευση σε εξειδικευμένους τομείς.

Η «Συμπαραστάση», Σύλλογος Γονέων και Φίλων Παιδιών ΑΜΕΑ Θριασίου, με έδρα την Ελευσίνα, σκοπό έχει την ηθική και υλική συμπαραστάση των παιδιών ΑΜΕΑ ώστε να αναπτύξουν τη δημιουργικότητά τους και να διεκδικήσουν το δικαίωμα σε μια αξιοπρεπή ζωή.



Εργοστάσιο Δρεπάνου

Την Κυριακή 18 Μαρτίου πραγματοποιήθηκε το πασχαλινό εργαστήριο γυναικών του εργοστασίου Δρεπάνου, στο οποίο συμμετείχαν συνολικά 17 εργαζόμενες και σύζυγοι ανδρών εργαζομένων. Κατασκευάστηκαν υφασμάτινες κούκλες, κοτούλες από τσόχα, πασχαλινά στεφάνια και τσιμεντένια (!) κηροπήγια. Όλες οι κατασκευές δόθηκαν στο σύλλογο «Το Χαμόγελο του Παιδιού» Πάτρας, για το Πασχαλινό μπάζαρ τους. Τα τσιμεντένια κηροπήγια τα είχε φτιάξει σπίτι της η Ελένη Ασημακοπούλου, σύζυγος εργαζομένου.



Ασφαλώς και Προσέχω: η δεύτερη φάση

Πριν από περίπου ένα χρόνο, μετά από στοιχεία που συγκέντρωσε σχετικά με τις συνηθέστερες αιτίες ατυχημάτων σε εσωτερικούς κυρίως χώρους, η Διεύθυνση Υγείας και Ασφάλειας της Εργασίας του Τομέα Ελλάδας παρουσίασε την πρώτη φάση μίας ενημερωτικής εκστρατείας, με γενικό τίτλο «Ασφαλώς και Προσέχω - για να μην γλιστρήσω, παραπατήσω, πέσω». Η εκστρατεία αυτή είχε στόχο να μας υπεν-

θυμίσει πράγματα που έχουν να κάνουν με την καθημερινή ασφάλειά μας και τα οποία, όσο και αν γνωρίζουμε, συχνά παραμελούμε, με αποτέλεσμα να βάζουμε σε κίνδυνο τη σωματική μας ακεραιότητα.

Σήμερα, η εκστρατεία «Ασφαλώς και Προσέχω - για να μην γλιστρήσω, παραπατήσω, πέσω» έχει ήδη μπει στην δεύτερη φάση υλοποίησής της, με νέα υλικά επικοινωνίας και μηνύματα που απευθύνονται

σε συγκεκριμένους στόχους, όπως «Στηρίξου πάνω μου», «Δεν βιάζομαι, με διαβάζεις μετά» και «Κινητό, μόνο ακίνητος».

Το πρώτο μήνυμα αναφέρεται στην ανάγκη να στηριζόμαστε στην κουπαστή της σκάλας όταν τη χρησιμοποιούμε, το δεύτερο μας αποτρέπει από το να διαβάζουμε έγγραφα κ.λ.π. όταν κινούμαστε, το τρίτο αφορά στην σωστή χρήση του κινητού και το τέταρτο στο να διατηρούμε το χώρο που κινούμαστε καθαρό από διάφορα αντικείμενα. Και τα τέσσερα αποτελούν θέματα για αντίστοιχες αφίσες, που τοποθετήθηκαν στους χώρους εργασίας των κεντρικών γραφείων και όλων των κέντρων δραστηριότητας του Τιτάν, ενώ τοποθετούνται ανάλογα και προειδοποιητικές πινακίδες για βρεγμένα πατώματα.

Επιπλέον έχουν δημιουργηθεί 3 εκπαιδευτικά βίντεο, τα οποία έχουν ήδη αναρτηθεί στο Intranet και προβάλλονται στις εκπαιδεύσεις των εργαζομένων και των συνεργατών.

Όπως ανέφερε και η Διεύθυνση ΥΑΕ «Στόχος τους είναι να αναδείξουν επικίνδυνες καταστάσεις και τους τρόπους αποφυγής τους, προκειμένου να προλαμβάνουμε οποιοδήποτε ατύχημα είτε κινούμαστε σε κάποια μονάδα παραγωγής είτε σε χώρο γραφείου είτε οδηγούμε βαρέα οχήματα.»

Μέσα από το πρόγραμμα «Ασφαλώς και Προσέχω» ο ΤΙΤΑΝ επεκτείνει ακόμη περισσότερο τη δέσμευσή του στην ενίσχυση της κουλτούρας υγείας και ασφάλειας στους χώρους εργασίας, συμβάλλοντας στο να κατανοήσουμε όλοι ότι εξαρτάται από εμάς να τηρούμε βασικούς κανόνες ασφαλείας και να προσέχουμε πολύ, προκειμένου να προστατεύουμε τον εαυτό μας και τους συναδέλφους μας από πιθανούς κινδύνους που θα έχουν δυσάρεστα αποτελέσματα.



ΣΤΗΡΙΞΟΥ ΠΑΝΩ ΜΟΥ!

Για περισσότερη ασφάλεια χρησιμοποιήστε την κουπαστή και μην μεταφέρετε αντικείμενα που εμποδίζουν την ορατότητά σας.

ΑΣΦΑΛΩΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΕΧΩ



TITAN

ΓΙΑ ΝΑ ΜΗΝ ΓΛΙΣΤΡΗΣΩ - ΠΑΡΑΠΑΤΗΣΩ - ΠΕΣΩ



ΔΕΝ ΒΙΑΖΟΜΑΙ, ΜΕ ΔΙΑΒΑΖΕΙΣ ΜΕΤΑ!

Για την ασφάλειά σας αποφεύγετε να μελετάτε έγγραφα καθώς περπατάτε στους χώρους εργασίας.

ΑΣΦΑΛΩΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΕΧΩ



TITAN

ΓΙΑ ΝΑ ΜΗΝ ΓΛΙΣΤΡΗΣΩ - ΠΑΡΑΠΑΤΗΣΩ - ΠΕΣΩ



ΚΑΝΕΝΑ ΕΜΠΟΔΙΟ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΓΙΑ ΚΑΛΟ. ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕ ΤΟ!

Για τη δική σας ασφάλεια αλλά και την ασφάλεια των συναδέλφων σας αν βρείτε ένα αντικείμενο που εμποδίζει, μετακινήστε το.

ΑΣΦΑΛΩΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΕΧΩ



TITAN

ΓΙΑ ΝΑ ΜΗΝ ΓΛΙΣΤΡΗΣΩ - ΠΑΡΑΠΑΤΗΣΩ - ΠΕΣΩ



ΚΙΝΗΤΟ ΜΟΝΟ ΑΚΙΝΗΤΟΣ!

Για την ασφάλειά σας μην μιλάτε στο κινητό καθώς περπατάτε στους χώρους εργασίας.

ΑΣΦΑΛΩΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΕΧΩ



TITAN

ΓΙΑ ΝΑ ΜΗΝ ΓΛΙΣΤΡΗΣΩ - ΠΑΡΑΠΑΤΗΣΩ - ΠΕΣΩ

«Πρόσθεσε Αξία»: καινοτομίες διαρκείας

Εδώ και 12 χρόνια, στο πλαίσιο του ομώνυμου θεσμού του ΤΙΤΑΝΑ, οι εργαζόμενοι από κάθε βαθμίδα και ειδικότητα καλούνται να καταθέσουν προτάσεις που μπορούν να βελτιώσουν την αύξηση παραγωγικότητας, τη μείωση του κόστους και του χρόνου ολοκλήρωσης εργασιών, την αναβάθμιση προϊόντων και υπηρεσιών, τον περιορισμό της γραφειοκρατίας, τις συνθήκες υγείας και ασφάλειας καθώς και θέματα προστασίας του περιβάλλοντος. Έτσι, επιβραβεύονται η πρωτοβουλία και η καινοτόμος σκέψη οι οποίες μπορούν

να εξελιχθούν σε εφαρμογές με συγκεκριμένα, μετρήσιμα αποτελέσματα.

Δικαίωμα συμμετοχής στο πρόγραμμα έχουν όλοι οι εργαζόμενοι, είτε ατομικά είτε σε μικρές ομάδες. Μπορούν να κατατεθούν και προτάσεις οι οποίες δεν έχουν υλοποιηθεί αλλά έχουν εγκριθεί και δρομολογηθεί προς υλοποίηση.

Η αξιολόγηση των προτάσεων γίνεται από τοπικές επιτροπές, τις οποίες απαρτίζουν ανώτερα στελέχη από διαφορετικές υπηρεσίες και τμήματα κάθε διεύθυνσης/επιχειρησιακής μονάδας, με επικεφαλής το

Διευθυντή της μονάδας. Τα μέλη των επιτροπών καταλήγουν σε τρεις νικητές από κάθε μονάδα ενώ, από το σύνολο των νικητών πανελληνίως, αναδεικνύεται ο Ετήσιος Εταιρικός Νικητής. Συντονιστής της επιτροπής είναι ο Τάκης Κανελλόπουλος, Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Τιτάνα. Το 2017 υπήρξαν 84 υποψήφιοι εργαζόμενοι, που κατέθεσαν, συνολικά, 87 προτάσεις από τις οποίες οι 52 ήταν ατομικές και οι 35 ομαδικές. Οι νικητές παρέλαβαν τα βραβεία τους στο πλαίσιο των πρωτοχρονιάτικων εκδηλώσεων της Εταιρίας (κοπή πίτας 2018).



Ετήσιοι Εταιρικοί Νικητές 2017:

- **Εργοστάσιο Καμαρίου**

Ταουσάνης Στέλιος, Λειβαδάρος Παντελής, Σαμπάνης Παντελής

Πρόταση: Βελτιστοποίηση αποδοτικότητας κατανάλωσης Αμμωνίας της υφιστάμενης εγκατάστασης SNCR.

Βραβεία 2017 ανά Κέντρο Δραστηριότητας

Κλάδος Τιμέντου Ελλάδος

- **Εργοστάσιο Καμαρίου**

1ο. Ταουσάνης Στέλιος, Λειβαδάρος Παντελής, Σαμπάνης Παντελής

2ο. Δημητριάδης Σπύρος, Χάλαρης Βαγγέλης

3ο. Μασκλαβάνος Βλάσσης

- **Εργοστάσιο Ελευσίνας**

1ο. Τζανετάτος Μιχάλης, Γρυμινάς Νίκος

2ο. Καντίδης Δημήτρης, Παπανικολάου Τάσος, Γρυμινάς Νίκος

3ο. Γιώργας Αντώνης, Ηλιάδης Βασίλης, Καζακάκης Δημήτρης, Βερυκάκης Γιάννης

- **Εργοστάσιο Νέας Ευκαρπίας**

1ο. Βατμανίδης Γιάννης, Ντάλας Χρήστος, Πεχλιβανίδης Ιώβ

2ο. Παλεράς Γιάννης

3ο. Φωτακίδης Θανάσης, Κουστελίδης Σάββας, Χατζής Αλέξανδρος

- **Εργοστάσιο Δρεπάνου**

1ο. Φωτόπουλος Ανδρέας, Παυλόπουλος Γιάννης

2ο. Καχριμάνης Θανάσης, Φιλιππακόπουλος Μιχάλης, Καττές Νίκος, Μιχαλόπουλος Γιάννης

3ο. Παπαγιαννάκης Νίκος, Παυλόπουλος Γιώργος

Κλάδος Καθετοποιημένων Δραστηριοτήτων Ελλάδος

- **Διεύθυνση Λατομικών Προϊόντων**

1ο. Σταλίκας Γιώργος

2ο. Κοντεκάκης Μάνος

3ο. Μπουρλέτος Γιώργος

Growth Awards: βραβείο στον TITAN για την Επιχειρηματική Αριστεία

Η Α.Ε. Τιμέντων TITAN είναι μια από τις 7 ελληνικές επιχειρήσεις που διακρίθηκαν για τον δυναμισμό και τη συνεισφορά τους στην οικονομία της χώρας εν μέσω κρίσης. Για την ιδιαίτερα σημαντική αυτή επίδοση η Εταιρία τιμήθηκε στο πλαίσιο του θεσμού των Βραβείων Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας "Growth Awards", αποσπώντας το βραβείο στην κατηγορία «Επιχειρηματική Αριστεία».

Κριτήριο για τη βράβευση της Εταιρίας στη συγκεκριμένη κατηγορία είναι ο συνολικός τρόπος λειτουργίας της, διαχρονικά, σε όλη τη μέχρι σήμερα μακρά διαδρομή της, η οποία είναι συνυφασμένη με την ιστορία και την ανάπτυξη της Ελλάδας. Πρόκειται για μια διαδρομή συνεχούς προσπάθειας κατά την οποία ο TITAN, με έναν σταθερά στιβαρό, υπεύθυνο και σύγχρονο τρόπο διοίκησης, επέδειξε αξιοσημείωτη ανθεκτικότητα, δημιουργική προσαρμοστικότητα, επιχειρηματική διορατικότητα και αποφασιστικότητα, με σεβασμό στον άνθρωπο, την κοινωνία και το περιβάλλον. Αν σ' αυτές τις ήδη εντυπωσιακές επιδόσεις προσθέσει κανείς τη δυναμική εξωστρέφεια του Ομίλου, ο οποίος έχει μια κορυφαία διεθνή ανάπτυξη και είναι, σήμερα, ο μεγαλύτερος πρεσβευτής της Ελλάδας στο εξωτερικό, τότε εύλογα προκύπτει η πρωτοπορία του Τιτάνα και,

συνεπώς, η επιλογή του ως αποδέκτη του βραβείου Επιχειρηματικής Αριστείας.

Τα "Growth Awards", που διοργάνωσαν για δεύτερη συνεχή χρονιά η Eurobank και η Grant Thornton, αποτελούν μία πρωτοβουλία με στόχο την ανάδειξη και επιβράβευση των ελληνικών επιχειρήσεων που ξεχωρίζουν, συνδυάζοντας τις υψηλές οικονομικές επιδόσεις με μία επιτυχημένη σύγχρονη επιχειρηματική ιστορία, και συμβάλλουν στη διαμόρφωση ενός νέου τοπίου επιχειρηματικότητας και εργασιακής κουλτούρας στη χώρα μας. Οι υποψήφιες εταιρίες αξιολογούνται μέσω ειδικών αναλύσεων και συγκεκριμένων ποιοτικών χαρακτηριστικών, από μια 17μελή επιτροπή κορυφαίων στελεχών της επιχειρηματικής κοινότητας.

Η τελετή βράβευσης, την οποία τίμησαν με την παρουσία τους περισσότεροι από 2.000

διακεκριμένοι εκπρόσωποι της ελληνικής κοινωνίας, πραγματοποιήθηκε τον περασμένο Φεβρουάριο, στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών και το βραβείο του Τιτάνα παρέλαβε ο Δημήτρης Παπαλεξόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου.



21ος Δρόμος Υγείας - εργοστάσιο Καμαρίου

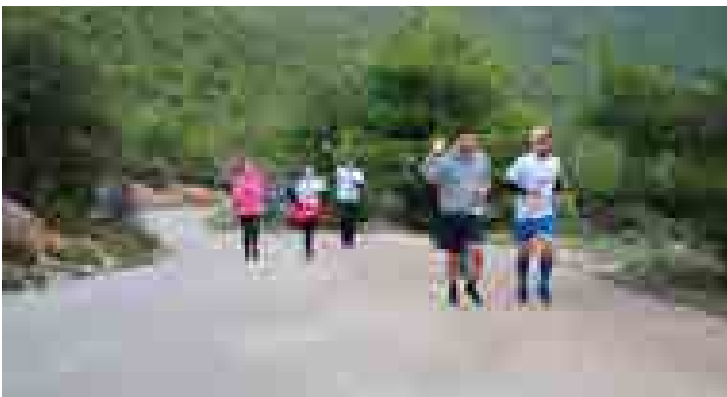
Οι Δρόμοι Υγείας είναι ένας από τους αγαπημένους θεσμούς του Τιτάνα, όχι μόνο επειδή συμβολίζει την ανάγκη όλων μας να ασκούμε και να βρισκόμαστε όσο πιο συχνά γίνεται κοντά στη φύση, αλλά και επειδή δίνει στους εργαζόμενους της Εταιρίας την ευκαιρία να βρεθούν με τους συναδέλφους και τις οικογένειές τους, στο πλαίσιο μιας πολύ ωραίας δραστηριότητας.

Ο φετινός 21ος Δρόμος Υγείας των εργαζόμενων στο εργοστάσιο Καμαρίου, που πραγματοποιήθηκε το Σάββατο 3 Φεβρουαρίου, είχε και ένα πολύ σημαντικό μήνυμα: την πρόκληση να γίνουμε όλοι δότες

μυελού των οστών, ώστε να αυξηθούν κατακόρυφα οι πιθανότητες θεραπείας συνανθρώπων μας –μεταξύ των οποίων και πολλών παιδιών– που πάσχουν από σοβαρές ασθένειες.

Οι δρομείς συναντήθηκαν στην Αίθουσα Εξωραϊστικού Συλλόγου Αγίου Γεωργίου Μάνδρας, παρέλαβαν τα μπλουζάκια τους με το μήνυμα «Γίνε Δότης Μυελού των Οστών» και ξεκίνησαν για τις διαδρομές του ενός έως και των οκτώ χιλιομέτρων. Οι αγώνες έληξαν νωρίς το μεσημέρι και ακολούθησε ελαφρύ γεύμα, μέσα σε εορταστική ατμόσφαιρα!





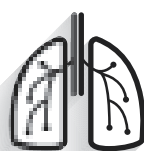
16ος Ετήσιος Προληπτικός Έλεγχος

Ένα μικρό, έστω και διστακτικό βήμα και μια σύντομη ανώδυνη διαδικασία αρκούν για να κοιμόμαστε με το κεφάλι μας πιο ήσυχο. Σήμερα ειδικά, που η επιστήμη έχει απαντήσεις για τα περισσότερα προβλήματα υγείας, φτάνει να διαγνωστούν εγκαίρως, ο προληπτικός έλεγχος έχει αποκτήσει τεράστια σημασία. Με αυτό το σκεπτικό, το 2002 ο ΤΙΤΑΝ θέσπισε ειδικό Πρόγραμμα Προληπτικής Ιατρικής για τους εργαζομένους του, σε συνεργασία με αναγνωρισμένα διαγνωστικά-ιατρικά κέντρα.

Πρόκειται για μια διαδικασία προαιρετική η οποία δεν επιβαρύνει σε τίποτα τους εργαζομένους ενώ το είδος των εξετάσεων καθορίζεται από το φύλο και την ηλικία

κάθε συμμετέχοντα. Και για τον φετινό 16ο Ετήσιο Προληπτικό Έλεγχο που πραγματοποιήθηκε στα κεντρικά γραφεία, στα εργοστάσια της Εταιρίας καθώς και στις

μονάδες της INTERMPETON, η Ιατρική Υπηρεσία του Τιτάνα ενημέρωσε με λεπτομερείς πληροφορίες και οδηγίες όλους τους υποψήφιους.



Θεοφάνεια στο εργοστάσιο Δρεπάνου

Παρά το κρύο, εντυπωσιακά μεγάλη ήταν η προσέλευση στον καθιερωμένο εορτασμό των Θεοφανίων, που πραγματοποιήθηκε και φέτος στο λιμάνι του εργοστασίου Δρεπάνου του Τιτάνα. Τον αγιασμό των υδάτων τέλεσαν οι πατέρες Δημήτριος Τσορδιάς, εφημέριος του Ι.Ν. Κοιμήσεως της Θεοτόκου Δρεπάνου και Νικόλαος Τερεζόπουλος, εφημέριος του Ι.Ν. Αγίου Ανδρέου Αραχωβιτικών. Ήταν πολλοί οι νέοι αλλά και οι άνθρωποι μεγαλύτερης ηλικίας που τίμησαν το έθιμο και έπεσαν στο παγωμένο νερό. Τον σταυρό έπιασε ο Παναγιώτης Μαρούλης, από την Πάτρα.

Στην τελετή παρέστησαν ο Διευθυντής του εργοστασίου Δημήτρης Παπαγεωργίου, πλαισιωμένος από εργαζόμενους με τις οικογένειές τους, πολλοί κάτοικοι της γύρω περιοχής ενώ συγκινητική ήταν και η παρουσία πλήθους συνταξιούχων της Εταιρίας. Την εκδήλωση τίμησαν επίσης με την παρουσία τους μέλη της τοπικής αυτοδιοίκησης από τις γύρω κοινότητες και της Πάτρας καθώς και εκπρόσωποι του Λιμενικού Σώματος. Μετά το τέλος της τελετής προσφέρθηκαν στους παριστάμενους γλυκά και αναψυκτικά.



Με τις πιο θερμές ευχές μας!

Κεντρικά γραφεία

Η Στέλλα Γεωργαλή παντρεύτηκε το Γιάννη Μιχαλόπουλο.

Εργοστάσιο Νέας Ευκαρπίας

Ο Στέλιος Σισκούδης απέκτησε αγόρι.

Εργοστάσιο Καμαρίου

Ο Αρινο Μοντογα παντρεύτηκε την Αδαμαντία - Ιωάννα Ζωγράφου.

Ο Φρατζέσκος Θεολόγος απέκτησε αγόρι, ο Βασίλης Τριανταφύλλου αγόρι, ο Φίλιππος Κουστουμπάρδης αγόρι,

ο Κωνσταντίνος Κουτσοδόντης κόρη, ο Χρήστος Πάντος κόρη, ο Χρήστος Δημητριάδης κόρη και ο Γιώργος Τζάνος αγόρι.

Εργοστάσιο Δρεπάνου

Ο Κυριάκος Μητρόπουλος απέκτησε αγόρι και ο Γιάννης Καράμπαλας αγόρι.

INTERMΠΕΤΟΝ

Ο Κώστας Χατζάκης (Λατομείο Ρεθύμνου) παντρεύτηκε την Άννα Πετράκη και ο Βαγγέλης Τσιρίκας (Θεσσαλονίκη) τη Μαρία Κυρίτση.

Ο Λευτέρης Πασασιφλικιώτης (Θεσσαλονίκη) απέκτησε αγόρι.

Μην ξεχνάτε!

Οι Τιτάνες για το περιβάλλον

Ένα βήμα πιο κοντά στην ανάγκη να προσφέρουμε προστασία στο περιβάλλον με όποιο τρόπο αυτό είναι δυνατόν κάνουν οι «Τιτάνες». Ήδη, από το τεύχος που κρατάτε στα χέρια σας, μια μικρή αλλαγή είναι η μείωση του βάρους του χαρτιού, το οποίο περιορίζεται ώστε να εξοικονομηθεί μέρος του όγκου του. Περισσότερα καλά «πράσινα» νέα, στην επόμενη έκδοσή μας.

Επίσης, μην ξεχνάτε ότι το περιοδικό μας κυκλοφορεί

και σε ηλεκτρονική έκδοση(ebook), που δεν επιβαρύνει καθόλου το περιβάλλον.

Επισκεφθείτε το site μας

www.titan.gr/el/news-media/publications/titanes/ μπορείτε να το ξεφυλλίσετε, να το διαβάσετε ή να το κατεβάσετε ενώ σε περίπτωση που επιθυμείτε να λαμβάνετε κάθε νέο τεύχος σε ηλεκτρονική μορφή, δεν έχετε παρά να επικοινωνήσετε μαζί μας στο titanes@titan.gr.



Θέλω να ξέρω... (Σύντομες απαντήσεις στις δικές σας ερωτήσεις!)



Στείλτε μας τις δικές σας ερωτήσεις-απορίες ηλεκτρονικά στη διεύθυνση titanes@titan.gr ή με επιστολή στα γραφεία μας, υπόψη της Υπηρεσίας Εταιρικής Επικοινωνίας Τομέα Ελλάδος κι εμείς θα φροντίσουμε να απαντηθούν στα επόμενα τεύχη.

Ενιαίος Ετήσιος Απολογισμός 2017

Ο Όμιλος TITAN δημοσίευσε την Ενιαία Ετήσια Έκθεση Απολογισμού για το 2017, η οποία παρουσιάζει τα οικονομικά αποτελέσματα, σε συνδυασμό με την ευρύτερη κοινωνική και περιβαλλοντική επίδοσή του. Το 2017 σηματοδοτεί το 15ο έτος έκδοσης ετήσιου απολογισμού αναφορικά με τα ουσιώδη θέματα των συμ-μετόχων μας ο οποίος καλύπτει, πέραν των οικονομικών αποτελεσμάτων, τον αντίκτυπό μας στο περιβάλλον και την κοινωνία.



Για να διαβάσετε και να κατεβάσετε την Ετήσια Έκθεση Απολογισμού 2017 και τη σύνοψη αυτής στα Ελληνικά και τα αγγλικά επισκεφθείτε το microsite <http://integratedreport2017.titan.gr/>

Antea, Αλβανία

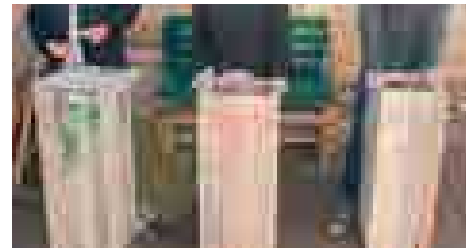
Ι-Παλέτες: όταν η ανακύκλωση «εξοπλίζει» μαθητικές αίθουσες

Τον περασμένο Δεκέμβριο, η αλβανική οργάνωση DeP κατάφερε, χάρη και στην υποστήριξη της ANTEA Cement Sh.a., θυγατρικής του Ομίλου TITAN, στη χώρα, να υλοποιήσει το έργο «Ι-Παλέτες, εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση σχετικά με την επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση υλικών». Πρόκειται για μια πολύ ενδιαφέρουσα πρωτοβουλία που συνδύασε την κατάρτιση και την ευαισθητοποίηση μαθητών 12-18 ετών γύρω από την εναλλακτική διαχείριση πρώτων υλών, με την άμεση εφαρμογή της θεωρίας στην πράξη.

Συγκεκριμένα, τα παιδιά κλήθηκαν να συμμετάσχουν στην ανανέωση των σχολικών εγκαταστάσεων που χρησιμοποιούν, αξιοποιώντας ανακυκλώσιμο υλικό. Τα υλικά τους ήταν κυρίως παλέτες που προσφέρθηκαν από το εργοστάσιο της ANTEA, αν και οι ίδιοι πρότειναν επίσης και μοντελοποίησαν μεταλλικά γλυπτά.

Στο έργο συμμετείχαν δυο δημοτικά σχολεία και δυο λύκεια ενώ η «παραγωγή» περιλάμβανε ράφια για τις βιβλιοθήκες, σκαμπό, κρεμάστρες, γλάστρες, κάδους σκουπιδιών και πολλά άλλα. Το έργο

«Ι-Παλέτες» προσέλκυσε το ενδιαφέρον των καθηγητών και των διευθυντών των σχολείων, οι οποίοι εκτίμησαν ιδιαίτερα την πρωτοβουλία και συμμετείχαν ενεργά σ' αυτήν.



Οι μαθητικές επιδόσεις περνούν μέσα από τα μάτια!

Την πολύ σημαντική δράση «Υγιή Μάτια για Επιτυχία στην Εκπαίδευση» πραγματοποίησε η ANTEA Cement Sh.a στην κοινότητα Thumana. Η πρωτοβουλία αυτή, που σχεδιάστηκε και εφαρμόστηκε σε συνεργασία με το Αλβανικό Κέντρο Κοινωνικών Υπηρεσιών (ΑΚΚΥ) και με τη γενναϊόδωρη υποστήριξη της εταιρίας μας, ξεκίνησε τον Ιούλιο του 2017 και διήρκεσε 4 συνεχόμενους μήνες. Στο διάστημα αυτό, μια ομάδα οφθαλμιάτρων και κοινωνικών λειτουργών συνεργάστηκε στενά με τους δασκάλους και τους γονείς των δημοτικών σχολείων της Thumana με δυο στόχους: την ενημέρω-

ση των δασκάλων και των γονιών σχετικά με τη σημασία της φροντίδας της υγείας των ματιών και πώς επηρεάζει αυτή τις μαθησιακές επιδόσεις των παιδιών και την παροχή επαγγελματικών οφθαλμολογικών εξετάσεων για την αναγνώριση και την σωστή αντιμετώπιση πιθανών προβλημάτων όρασης των μικρών μαθητών.

Συνολικά, περίπου 400 παιδιά συμμετείχαν με επιτυχία στις διαγνωστικές και ενημερωτικές συνεδρίες. Από αυτά, 245 κλήθηκαν για επανεξέταση ενώ για άλλα 82, που παρουσίασαν προβλήματα όρασης στον πρώτο έλεγχο, η ANTEA και το ΑΚΚΥ ανέλαβαν να γίνουν περαιτέρω εξετάσεις

σε ειδική κλινική των Τιράνων. Μάλιστα, στη διάρκεια τελετής για την ολοκλήρωση του προγράμματος, 80 από αυτά τα παιδιά παρέλαβαν γυαλιά όρασης, προσαρμοσμένα στις ανάγκες καθενός.



Kosjerić, Σερβία

Η TITAN Cementara Kosjerić υποστηρίζει τον αθλητισμό

Έξι ετήσιες δωρεές σε έξι αθλητικούς συλλόγους του Kosjerić για την ανάπτυξη αθλητικών δραστηριοτήτων στην περιοχή το 2018, πραγματοποίησε το εργοστάσιο του Τιτάνα στη Σερβία, στο πλαίσιο των πολυετών καλών πρακτικών και υπεύθυνων

δραστηριοτήτων που προωθεί με στόχο τη στήριξη της τοπικής κοινότητας.

Τα προγράμματα αυτά αποσκοπούν στην καθιέρωση της υψηλής ποιότητας στην εκπαίδευση, στην προώθηση της πολιτιστικής και καλλιτεχνικής ζωής, στη βελτίω-

ση της υγειονομικής περίθαλψης και στην προαγωγή ενός υγιεινού τρόπου ζωής.

Στο πλαίσιο της τελετής για την ανακίνηση της υποστήριξης της Cementara Kosjerić προς τους τοπικούς αθλητικούς συλλόγους, ο γνωστός πρωταθλητής βό-

λεϊ Vladimir Vanja Grbić, μέλος του Hall of Fame και πρεσβευτής των Παραολυμπιακών Αγώνων, μίλησε για τη σημασία του να ανήκεις σε μια ομάδα και για το πώς μπορεί κάποιος να γίνει πρωταθλητής, προσθέτοντας ότι χωρίς χορηγούς και κοινωνικά ευαίσθητες επιχειρήσεις, κάτι τέτοιο θα ήταν αδύνατο για πάρα πολλούς ανθρώπους.



Usje, Π.Γ.Δ. της Μακεδονίας

Οι ομάδες του USJE στο «γιγαντιαίο σλάλομ» για καλό σκοπό

Στο πλαίσιο των πρωτοβουλιών κοινωνικής ευθύνης που αναλαμβάνει, το εργοστάσιο USJE στην Π.Γ.Δ. της Μακεδονίας συμμετείχε με τρεις ομάδες, για τέταρτη συνεχή χρονιά φέτος, στο μεγάλο αυτό ανθρωπιστικό γεγονός, που πραγματοποιήθηκε τον περασμένο Φεβρουάριο. Πρόκειται για μια κορυφαία διοργάνωση, η οποία έχει πετύχει μέχρι σήμερα πολλούς, σημαντικούς ανθρωπιστικούς στόχους.

Ο φετινός στόχος της ήταν να αναδείξει την «ερασιτεχνική» προσφορά προς αυτούς που έχουν ανάγκη ενώ οι δωρεές που προήλθαν από τις συγκεκριμένες δραστηριότητες προορίζονται για τον Σύλλογο Ανθρώπινης και Κοινωνικής Ανάπτυξης PROJECT HAPPINESS (Πρόγραμμα Χαράς). Σκοποί του Συλλόγου είναι να υποστηρίξει και να βελτιώσει τον τρόπο ζωής, την εκπαίδευση, την ψυχαγωγία και τις συ-

νήθειες υγιεινής ζωής σε μία κατηγορία πολιτών που, για διαφορετικούς λόγους, αντιμετωπίζουν δυσκολίες, σε ανθρω-

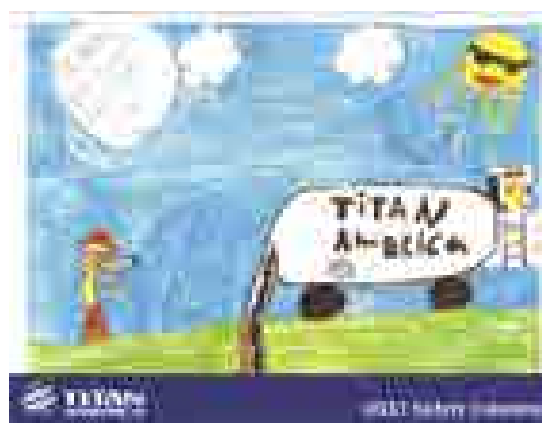
πους με σωματική ή διανοητική αναπηρία, σε θύματα βίας, μονογονεϊκές οικογένειες, παιδιά χωρίς γονεϊκή επίβλεψη, κ.ά.



TITAN America

Νικητές στην ασφάλεια

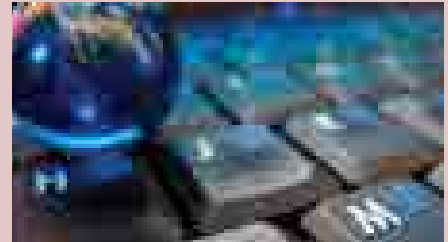
Η TITAN America ανακοίνωσε με ιδιαίτερη χαρά τους νικητές του Διαγωνισμού Ημερολογίου Ασφάλειας 2018, που φέτος συγκέντρωσε περισσότερες από 120 συμμετοχές. Η εταιρία ευχαρίστησε τους ταλαντούχους νέους που πήραν μέρος στο διαγωνισμό και τους συνεχάρη για την προθυμία τους να φέρουν, έστω και για λίγο, στο επίκεντρο της σκέψης τους τα θέματα ασφάλειας. Κατά κοινή ομολογία όλες οι συμμετοχές ήταν εξαιρετικές και, ως εκ τούτου, οι κριτές δυσκολεύτηκαν πολύ να ξεχωρίσουν τις καλύτερες από αυτές. Τα έργα των νικητών κόσμησαν το φετινό Ημερολόγιο Ασφάλειας ενώ θα παραλάβουν και μια κάρτα δώρου. Συχαρητήρια σε όλους!



Οι αγωνίες του δημιουργού για το «παιδί του»

Με μια μικρή ανησυχία (αν επιτρέπεται να το πει κάποιος αυτό) αλλά σίγουρα με αρκετό σκεπτικισμό αντιμετώπισε τα 29α γενέθλιά του Παγκόσμιος Ιστός, γνωστού με μια λέξη ως Web, ο βρετανικής καταγωγής εφευρέτης του Σερ Τιμ

Μπέρνερς-Λι. Ο Λι, που έδωσε και σχετική συνέντευξη στην εφημερίδα «Financial Times», είπε ότι ο ίδιος δεσμεύεται να είναι ο Παγκόσμιος Ιστός «ελεύθερος, ανοικτός και δημιουργικός για όλους και όχι να χρησιμοποιείται ως όπλο μαζικής κλίμακας».



Διάλογος με το... πλυντήριο!

Τα τελευταία χρόνια η αναφορά στην έννοια της τεχνολογικής καινοτομίας παρέπεμπε αυτόματα στους υπολογιστές και τα έξυπνα τηλέφωνα, αφήνοντας στο περιθώριο τους πιστούς «φίλους» του ανθρώπου, όπως είναι οι οικιακές συσκευές. Να όμως που ήρθε η ώρα να πάρουν το αίμα τους πίσω! Στο φετινό Consumer Electronics Show, στο Λας Βέγκας, μία από τις μεγαλύτερες εκθέσεις παγκοσμίως στο χώρο της τεχνολογίας, έδειξαν καθαρά την «πρόθεσή» τους να ενσωματώσουν εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης και να εξελιχθούν σε ψηφιακούς βοηθούς (digital assistants). Χαρακτηριστική –και συναρπαστική– ήταν η παρουσίαση των smart displays της Google, σε συνεργασία με εταιρείες όπως η Lenovo, η LG και η Sony. Με πολύ απλά λόγια αυτό που είπαν οι υπεύθυνοι είναι ότι οι καταναλωτές θα μπορούμε να ρωτάμε διάφορα πράγματα τη συσκευή και εκείνη να απαντά κατανοητά και αποτελεσματικά. Η επιστημονική φαντασία είναι (και) εδώ!



Wi-Fi στο λιβάδι

Φαίνεται όμως ότι δεν είναι μόνο οι ηλεκτρικές συσκευές μας που μπαίνουν στην επόμενη φάση της ψηφιακής τεχνολογίας. Σύμφωνα με τα νέα που έρχονται από τη μακρινή Ιαπωνία, ήρθε η ώρα να μπει και η κτηνοτροφία στον κόσμο του IoT* και της ψηφιοποίησης. Ο λόγος για έναν αισθητήρα, τον οποίο φέρουν πάνω τους τα ζώα και ο οποίος παρακολουθεί σε 24ωρη βάση μια ποικιλία στοιχείων σχετικών με τη διαβίωση, την υγεία και το πρόγραμμά τους ώστε οι κτηνοτρόφοι να γνωρίζουν ακόμη και ποια είναι η καλύτερη στιγμή για να τα αρμέξουν!

*IoT (Internet of Things), που σε ακριβή μετάφραση σημαίνει το ιντερνέτ των Αντικειμένων, είναι ένας όρος που περιλαμβάνει κάθε ηλεκτρική ή ηλεκτρονική συσκευή που συνδέεται στο Διαδίκτυο χωρίς να είναι υπολογιστής, κινητό, ή tablet. Για παράδειγμα, μια καφετιέρα IoT συνδέεται στο ιντερνέτ μέσω WiFi, σε ένα ψηφιακό περιβάλλον στο οποίο μπορούμε να συνδεθούμε από τον υπολογιστή ή το κινητό μας.



Τιτάνιο «ζουζούνι»

Ονομάζεται Σκαθάρι Τιτάνας ή, επί το επιστημονικότερον, «Titanus Giganteus», και είναι ένα τρομακτικά μεγάλο έντομο, με μήκος που φτάνει τα 17 εκατοστά και τόσο δυνατά σαγόνια που μπορούν να κόψουν στη μέση από ένα ξυλαράκι μέχρι ένα δάχτυλο! Ευτυχώς, οι διαθέσεις του δεν είναι καθόλου επιθετικές και γι' αυτό θεωρείται εντελώς άκακο προς τον άνθρωπο. Προφανώς τα άλλα έντομα δεν θα έχουν την ίδια γνώμη! Πάντως, το Σκαθάρι Τιτάν κρύβει πολλά μυστικά και είναι εντελώς δυσεύρετο, καθώς ζει στα βάθη των πιο θερμών τροπικών δασών της Νοτίου Αμερικής και βγαίνει από την κρυψώνα του μόνο για να ζευγαρώσει.



ΤΙΤΑΝ σε 2 ρόδες

Βλέποντάς την στη φωτογραφία παίρνεις όρκο ότι είναι το όχημα του επόμενου ήρωα επιστημονικής φαντασίας. Το να τη δεις στο δρόμο ανήκει μάλλον στην ίδια τη σφαίρα της επιστημονικής φαντασίας, καθώς είναι μια μοτοσικλέτα concept που είναι πολύ αμφίβολο ότι θα κυκλοφορήσει σύντομα.

Είναι η νέα BMW Titan, την οποία σχεδίασε ο Ουκρανός Mehmet Doruk Erdem, δίνοντας εντελώς νέα διάσταση στην έννοια του δικυκλισμού. Ο ίδιος εμπνεύστηκε το σχήμα του από τις αεροδυναμικές γραμμές του καρχαρία και ονειρεύεται από τώρα ότι μαζί της θα σπάσει το ρεκόρ ταχύτητας στην ξηρά, που είναι ούτε λίγο ούτε πολύ 376 μίλια την ώρα!



ΕΚΡΗΞΗ ΤΗΣ ΑΣΤΥΦΙΛΙΑΣ

Τα δύο τρίτα του παγκόσμιου πληθυσμού θα κατοικούν σε αστικά κέντρα μέχρι το 2050 και η πληθυσμιακή αυτή έκρηξη θα επικεντρώνεται στην Ινδία, την Κίνα και τη Νιγηρία, σύμφωνα με εκτιμήσεις των Ηνωμένων Εθνών. Ο παγκόσμιος αγροτικός πληθυσμός θα κορυφωθεί μέσα σε μερικά χρόνια και στη συνέχεια θα μειωθεί μέχρι το 2050, σύμφωνα με έκθεση του Ταμείου των Ηνωμένων Εθνών για τον Πληθυσμό (UNFPA).

Το Τόκιο είναι επί του παρόντος η μεγαλύτερη πόλη στον κόσμο με 37 εκατομμύρια κατοίκους. Ακολουθεί το Νέο Δελχί με 29 εκατομμύρια, η Σανγκάη με 26 εκατομμύρια και η Πόλη του Μεξικού και το Σάο Πάολο με περίπου 22 εκατομμύρια η καθεμία. Σχεδόν το 55% του παγκοσμίου πληθυσμού ζει σήμερα σε αστικές περιοχές και το ποσοστό αυτό θα αυξηθεί σε 68% μέχρι το 2050. Επίσης θα υπάρχουν περισσότερες μεγαλουπόλεις.



Όταν ανθίζει ο ΤΙΤΑΝ

Αφού έγινε πρώτα σκαθάρι και μετά μοτοσικλέτα ήρθε η ώρα για τον Τιτάνα να γίνει και λουλούδι –και μάλιστα αξιοθέατο! Πρόκειται για ένα λουλούδι γιγαντιαίων διαστάσεων που πρόσφατα άνθισε σε ένα πάρκο στο Τόκιο, προκαλώντας παραλήρημα ενθουσιασμού στους επισκέπτες του. Η κοσμοσυρροή ήταν τόσο μεγάλη ώστε το πάρκο Ζιντάι διεύρυνε το ωράριο λειτουργίας του! Προφανώς, παίζει ρόλο και το γεγονός ότι το τεράστιο φυτό ανθίζει μόνο κάθε 6 με 10 χρόνια. Κατά τα άλλα, κατάγεται από την Ινδονησία, ονομάζεται Titan Arum, έχει ύψος 2 μέτρα και είναι από τα παλαιότερα, μεγαλύτερα και σπανιότερα στον κόσμο. Ωστόσο, το... χαϊδευτικό του είναι «corpse flower» (λουλούδι-πτώμα) καθώς εκπέμπει μια έντονη, τρομερή δυσοσμία με σκοπό να προσελκύσει έντομα για γονιμοποίηση. Ευτυχώς, το φαινόμενο αυτό διαρκεί μόνο τις πρώτες οκτώ ώρες της ανθοφορίας του.



Καλοκαίρι: ο σύμμαχός μας για σωστή διατροφή

Της Ειδικής Ιατρού Εργασίας Μαρίας Αθανασίου, MD, MSc, MPH

Το καλοκαίρι αποτελεί για όλους μας ιδανική περίοδο για να επαναφέρουμε τις διατροφικές μας συνήθειες πιο κοντά στο μεσογειακό μοντέλο διατροφής, το οποίο θεωρείται ένα από τα πιο υγιεινά και ισορροπημένα πρότυπα διατροφής, με πολλαπλά οφέλη για την υγεία.

Ακολουθώντας τις παρακάτω 5+1 συμβουλές και με σύμμαχο τη φαντασία μας, μπορούμε να τρεφόμεστε υγιεινά και γευστικά, αξιοποιώντας το μεγάλο εύρος ποικιλίας των καλοκαιρινών τροφίμων και την πληθώρα συνταγών της ελληνικής μεσογειακής κουζίνας.

1. Δίνουμε προτεραιότητα στα φρούτα και στα λαχανικά

Είναι ώρα να ξεφύγουμε από τις καθιερωμένες χειμωνιάτικες επιλογές και να βάλουμε στη διατροφή μας τα δροσερά, γευστικά καλοκαιρινά φρούτα (ροδάκινα, βερίκοκα, φράουλες, κεράσια, πεπόνι, καρπούζι) και τα λαχανικά της εποχής (ντομάτα, αγγούρι, βλίτα, κρεμμύδι, σκόρδο, σπανάκι, πιπεριές, πατάτες, κολοκυθάκια, μελιτζάνες, φασολάκια).

Προσπαθούμε να καταναλώνουμε 5 μερίδες φρούτων και λαχανικών καθημερινά, καθώς η πληθώρα των φυτικών ινών που περιέχουν οδηγεί στην πλήρωση του στομάχου και συνεπώς στο αίσθημα του κορεσμού. Επιπλέον, τα φρούτα και τα λαχανικά είναι πλούσια σε νερό, ιχνοστοιχεία και αντιοξειδωτικές ουσίες (βιταμίνες Α και C).

2. Καταναλώνουμε ψάρι τουλάχιστον 2 φορές την εβδομάδα

Τα ψάρια είναι από τις πιο θρεπτικές τροφές, δεδομένου ότι αποτελούν βασική πηγή πρωτεϊνών υψηλής βιολογικής αξίας, ενώ παράλληλα μας εφοδιάζουν με βιταμίνες (Α, Β, D) μεταλλικά στοιχεία (ψώσφορο, ασβέστιο, μαγνήσιο) και ω-3 λιπαρά που είναι ευεργετικά για την υγεία της καρδιάς.

3. Εντάσσουμε το πρωινό γεύμα στη διατροφή μας

Ένα πρωινό πλούσιο σε πρωτεΐνη (γάλα, γαλοπούλα), υδατάνθρακες (δημητριακά,



Tip: Προσθέστε μέσα σε ένα ποτήρι νερό μια φέτα από λεμόνι ή λαϊμ. Ακόμη και μια φέτα αγγουράκι ή λίγος дуόσμος μπορούν να δώσουν διαφορετική γεύση στο κρύο νερό.

φρούτα, ψωμί ολικής άλεσης) και καλά λιπαρά (ξηροί καρποί) ενεργοποιεί τον μεταβολισμό μας, μας δίνει ενέργεια και μας βοηθάει να αποφύγουμε τα περιττά τσιμπολογήματα στη διάρκεια της ημέρας.

4. Επιλέγουμε υγιεινά σνακ για την παραλία

Τα σνακ έχουν την ιδιότητα να καθυστερούν την επιθυμία μας για φαγητό. Προτιμάμε να ετοιμάσουμε τα δικά μας σπιτικά σνακ, όπως σάντουιτς με ψωμί ολικής άλεσης, φρούτα, sticks λαχανικών, μπάρες δημητριακών, ανάλατους ξηρούς καρπούς. Αν θέλουμε να δοκιμάσουμε κάτι δροσιστικό και απολαυστικό, καλές ιδέες είναι ένα παγωμένο γιαούρτι ή μια γρανίτα.

5. Φροντίζουμε την ενυδάτωσή μας

Το πιο σημαντικό συστατικό στην διατροφή μας είναι το νερό. Το καλοκαίρι ιδρώνουμε περισσότερο λόγω ζέσθης και χάνου-

με υγρά, γι' αυτό είναι πολύ σημαντική η αναπλήρωσή τους. Ξεκινάμε το πρωί πίνοντας 1 ποτήρι νερό, ενώ φροντίζουμε να καταναλώνουμε τουλάχιστον 10 ποτήρια στη διάρκεια της ημέρας. Αποφεύγουμε τα αναψυκτικά και τα αλκοολούχα ποτά, διότι οδηγούν σε αυξημένη απώλεια υγρών και περιέχουν αρκετές θερμίδες.

6. Προσέχουμε την υγιεινή και ασφάλεια των τροφίμων

Το καλοκαίρι αυξάνουν τα κρούσματα τροφικών δηλητηριάσεων λόγω της επίδρασης της υψηλής θερμοκρασίας στα τρόφιμα. Προσέχουμε να μην αφήνουμε ποτέ το φαγητό εκτός ψυγείου για περισσότερο από 2 ώρες, πλένουμε καλά τα χέρια μας πριν την προετοιμασία κάθε γεύματος, ελέγχουμε σχολαστικά τις ημερομηνίες λήξης των προϊόντων, δεν αγοράζουμε και δεν καταναλώνουμε τρόφιμα με αλλοιωμένο σχήμα ή κατεστραμμένη συσκευασία.

Ασφαλώς και Προσέχω



Με μια σειρά από πρωτότυπα διατυπωμένα, εύστοχα μηνύματα που επισημαίνουν κλασικούς, καθημερινούς κινδύνους ατυχημάτων, η εκστρατεία ενημέρωσης «Ασφαλώς και Προσέχω – Για να μην γλιστρήσω, παραπατήσω, πέσω» του Τιτάνα μπήκε στην επόμενη φάση της.

Οι χαρακτηριστικές αφίσες έχουν αναρτηθεί σε όλα τα κέντρα δραστηριότητας, καλώντας τους εργαζόμενους να μην παραμελούν την ασφάλειά τους.

Γενικά, σ' αυτό το τεύχος οι αφίσες γράφουν ιστορία...

